

Company Deck

会社概要資料

株式会社クリップ

〒153-0051 東京都目黒区上目黒1-17-8 中目黒KRKビル5F
Tel. 03.6452.5971 Fax. 03.6452.5976 URL. <https://www qlip.co.jp>

vol. 02-02 made. 2025-03-23 - update. 2025-12-17

本資料の一部または全部を無断で複製、転載、配布することを禁じます。
Unauthorized reproduction or distribution of this material is prohibited.

Company Information

会社概要



Company Profile

プロフィール

会社概要

株式会社クリップ（Qlip Co., Ltd.）

所在地

〒153-0051 東京都目黒区上目黒1-17-8 中目黒KRKビル5F

役員

代表取締役 德尾 恭平 / 取締役 廣重 恵太

設立

2015年3月13日

TEL / FAX

03-6452-5971 / 03-6452-5976

URL

<https://www qlip co jp>

MAIL

info@qlip.co.jp

AWARDS



CSSWINNER

CSSLight

BESTCSS



Board Members

ボードメンバー



CEO

Kyohei Tokuo

徳尾 恭平

法政大学経済学部を卒業後、イベント制作会社、アパレルブランドの広報職を経て、IT系ベンチャー企業にて企画およびウェブ制作などのディレクション・プロジェクト全般のマネジメントを担当。2015年、株式会社クリップを創業、代表取締役に就任。クライアントの経営計画およびマーケティング戦略を軸にクリエイティブに落としこみ、事業の成長に従事する。ウェブ領域を中心として、イベントや映像など、オフラインからデジタル領域まで幅広くプロデュース経験をもち、目的を明確にし、最大限シンプルにしていく事に定評がある。モットーは会社を超えて、人と仕事すること。



COO

Keita Hiroshige

廣重 恵太

2006年、大阪芸術大学 映像学科卒業。自社サービスの開発・運営を経て、ネットドリーマーズに所属。クリエイティブ責任者としてWebサイトやゲームアプリの立ち上げを牽引し、「netkeiba」のUI/UX刷新やスマホサイト化を主導。月間3億PV超のメディアへと成長させる。2015年、株式会社クリップを共同創業。大企業からスタートアップまで多様なプロジェクトに関わり、企画・設計からデザイン・開発、表現まで一貫して対応。The FWA、Awwwards、CSS Design Awardsなど、国内外のアワード受賞歴多数。近年ではその経験を活かし、ビジネスの成功を導くクリエイティブ戦略の監修を行っている。

Purpose

パーカス

Purpose

だれもが人生に夢中になる世界に。

私たちの社会にとっての幸せとは何か。

それは、個の幸福に立ち返ることではないでしょうか。

自分は何がしたいか、どうありたいか。

それらを追求し、実現していく先に、社会の幸せがあるはずです。

クリップは、同じ時代に生きる人々が想いを追求し、

自分の人生に夢中になれる世の中を目指しています。

Mission

ミッション

Mission

潜在的な価値をあきらかにする。

「シンプルで美しいものを」という原点から始まったモノづくりへの想いは
「人の記憶に残り、人生を揺さぶるもの」へと進化してきました。
根底にある意志をひろい上げ、丁寧に読み解き、整える力。
そこに技術と経験、独創的なアイデアとチームの共創力を加えることにより、
本来持っている能力や特性をあきらかにします。

Vision

ビジョン

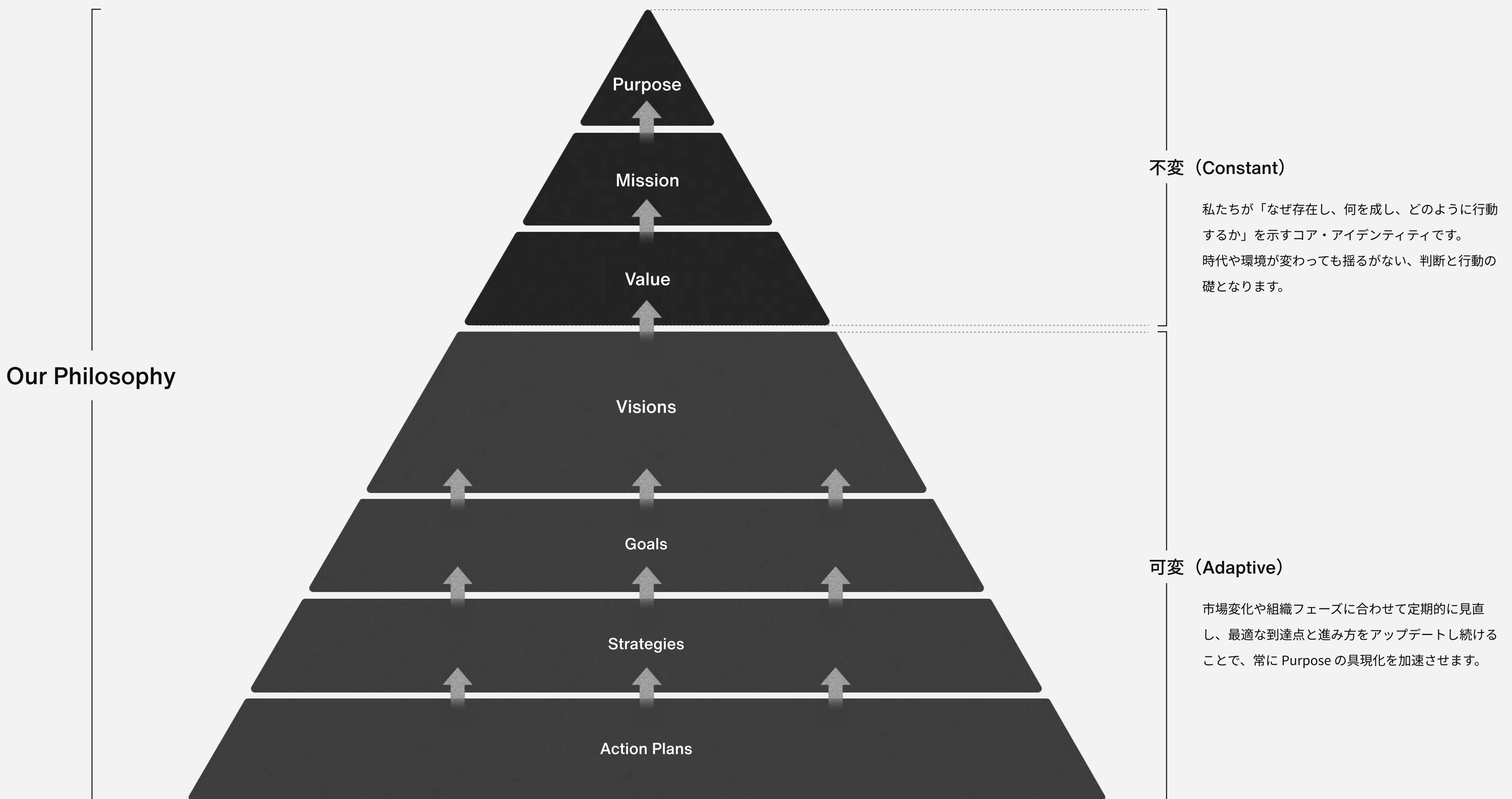
Vision

まだみえないお客様を見る。

私たちは、お客様自身が気づいていない、潜在的な価値をあきらかにし、
戦略的なクリエイティブを創造して、
既存顧客はもちろん、まだみえないお客様に届けます。

Philosophy

企業理念 / 体系図



Our Services

事業のご案内



Services

サービス

Make One.

私たちの強みは、人の心を動かす、イケてるクリエイティブでビジネスを最大化させることです。

ビジネスを深く理解し、一緒にワクワクできるモノづくりに取り組みます。

戦略策定からブランディング、クリエイティブ制作、運用改善まで、トータルで支援し価値を最大化します。

クリップのモノづくりの世界へようこそ。

Value Proposition

提供価値

流れ作業方式ではなく、ワンストップ共創体制で取り組む

Generalist × Professional の2つの機能がワンチームとなり、ワンストップ共創体制でプロジェクトに取り組むことで、コミュニケーションのスピードと情報伝達の正確性を両立。お客様のビジネス課題解決のパートナーとして、最適な価値を適正な価格で提供し続けます。



Our Strengths

私たちができること

イケてるクリエイティブでビジネスを最大化させる

Business Design（課題解決と戦略策定）で方向性を定め、Communication Design（ブランドを設計）で価値を可視化。

Creative Production（体験と機能のデザイン）で魅力を創出し、Business Growth（ゴールまでの最適化）で成果を継続的に高めます。

課題解決と戦略策定

Business Design



私たちの長年積み重ねたクリエイティブ力を活かし、ビジネスの戦略構築からデジタル戦術、企画立案までを総合的に支援。KGI・KPIを明確にし、成長するビジネスモデルを構築します。

ブランドを設計する

Communication Design



企業の潜在的な価値や想いを深く掘り下げ「在りたい姿」を体現するブランドを構築し、CI・BI・VIを設計します。世界観が統一されたブランドを確立し、継続的な価値向上を支援します。

体験と機能をデザイン

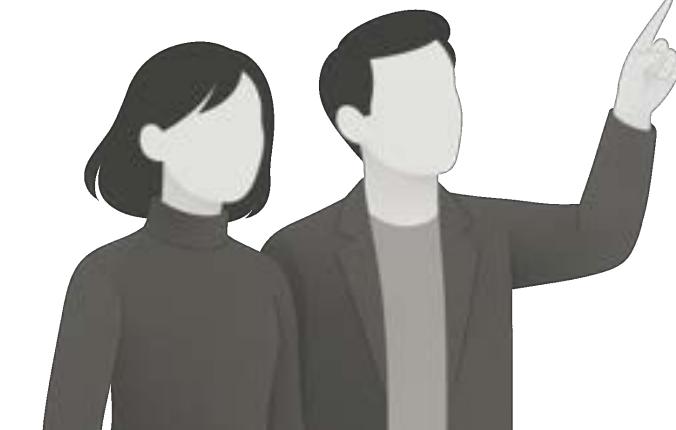
Creative Production



Web・映像・イベントなど、多彩なクリエイティブでビジネス課題を解決へ導きます。ブランドの軸をぶらさず、伝えたい想いを丁寧に形にし、心を動かす体験としてユーザーへきちんと届けます。

ゴールまでの最適化

Business Growth



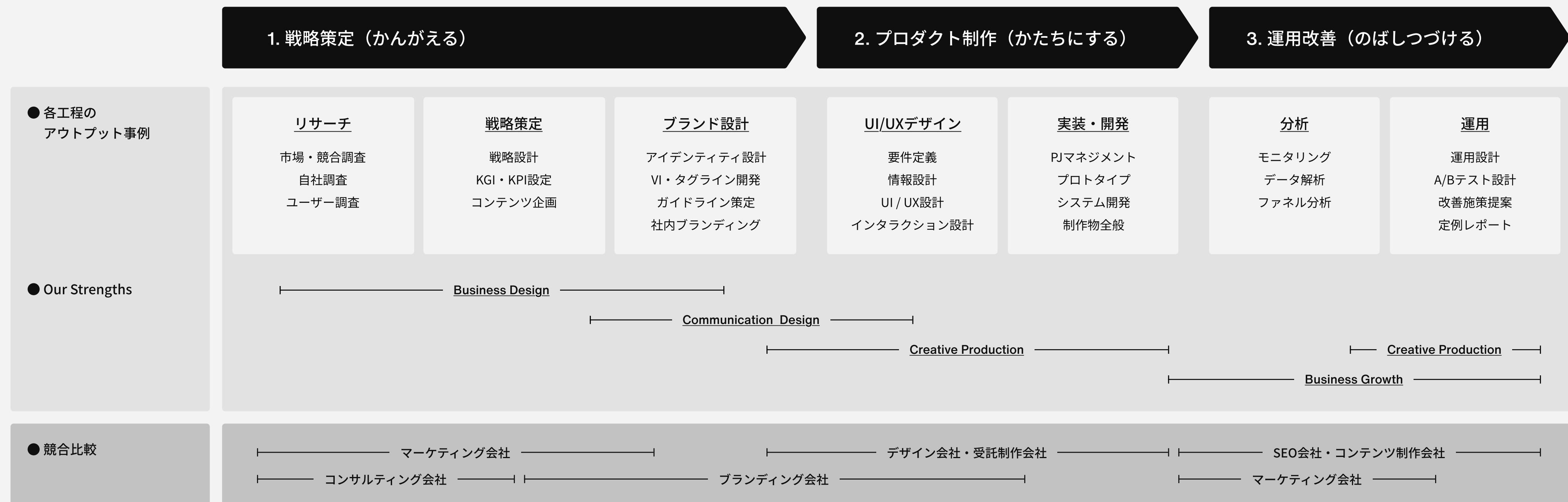
目標指標に向け、データ分析とPDCAサイクルを実施し、ビジネスの成長を促します。Web運用・広告・改善施策など継続的に最適化を重ね、成果を最大化し、ビジネスを最大化させます。

Approach

アプローチ

ブランド設計から制作・成長まで包括的に手がけるクリエイティブチーム

当社は「戦略策定（かんがえる）」「プロダクト開発（かたちにする）」「運用改善（のばしつづける）」の三つを柱に、戦略設計からブランド構築、クリエイティブ制作、マーケティング運用までを、一気通貫で支援します。



Strategy Formulation

戦略策定のプロセス

ブランド価値をVI（ビジュアルアイデンティティ）開発に落とし込み、独自性を表現

丁寧なヒアリングを通じて会社やサービスの潜在的な魅力や価値をあきらかにし、そこに基づくブランド中核を明確化します。

戦略立案からVI（ビジュアルアイデンティティ）策定にいたるまでを一貫して伴走し、競合との差別化や認知度向上を目指します。



※正式ご発注のタイミングや、各々項目についてはお客様の現状に応じて変動します。
ご相談しながら最適な形で進めてまいります。

Product Creation

プロダクト制作のプロセス

本質的な課題解決型のプロダクト制作

当社は、ただ作るだけで終わりません。お客様の想いとビジネス課題を繋ぎ一つひとつ解決します。

成果を引き出すためのヒアリング、調査、設計を大切にして、培ってきた経験とクリエイティブな発想によって、ビジネスの可能性を広げます。



※正式ご発注のタイミングや、各々項目についてはお客様の現状に応じて変動します。

ご相談しながら最適な形で進めてまいります。

Operation and Improvement

運用・改善のプロセス

データ分析を軸とした運用改善

データ分析を基点にPDCAサイクルを継続して回すことで、運用改善を図ります。まず目的と指標を定義・測定し、そこで得られたデータを分析。施策前後の指標変化を把握し、検証と改善を重ねることで効果を最大化。継続的な成果創出を支えます。



※正式ご発注のタイミングや、各々項目についてはお客様の現状に応じて変動します。
ご相談しながら最適な形で進めてまいります。

Issues

こんなお悩みありませんか？

お客さまから沢山のご相談をいただきます

悩みには「まだ言葉になっていないもの」もあれば「明確な課題」として見えているものがあります。

私たちは、こうした幅広いお悩みに寄り添い、最適なアプローチをご提案してきました。まずは整理されていなくても大丈夫です。一緒に進めていきましょう。



やりたいことはあるのに手が回らず、整理できていないまま止まっている...



社内のチームや外注先がバラバラで、全体像が見えていない...



部署ごとに発信のトーンが違い、何を大事にしているか伝わりにくい...



商品やサービスには自信あり！だけどそれがうまく伝わっていないと感じる...



今のロゴやデザインが古い気がする...



リニューアルしたのに、数字にまったく変化がない...



社内で戦略を練っているが制作部門となかなか意思の疎通がとれず、時間がかかる...



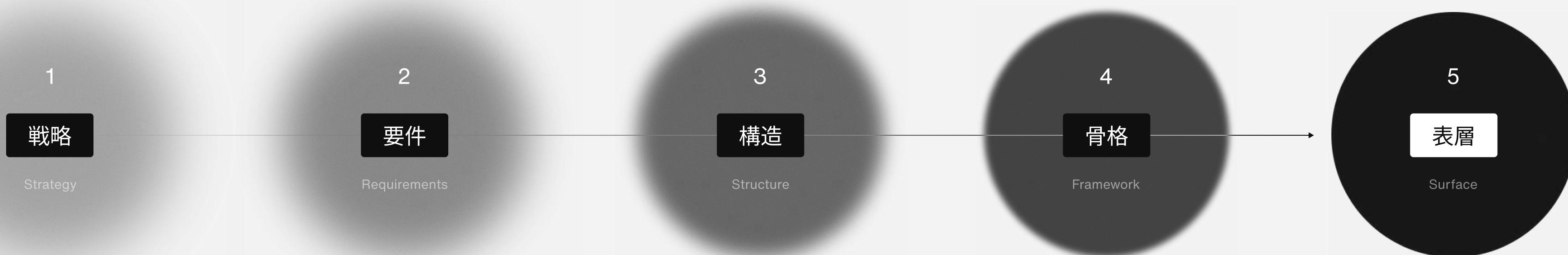
分析や改善のやり方がわからなくて上手く成長させられない...

Our Strengths

私たちの事業の強み

プロジェクト初動からジョインし、本質をとらえた成果へ導きます

課題が言語化できていない状態や、方向性が定まっていない段階からジョインすることで、表面的なアウトプットや見た目ではなく、事業の本質に根ざした価値を設計します。関係者間の認識を揃えながら進行することで、無駄な手戻りを防ぎ、成果に直結するプロセスを実現します。



共通認識の形成

目的や背景、想いを丁寧にすくい上げ、
関係者間で言葉をそろえる

価値の言語化

課題の本質や提供価値を言葉に落とし込み、
方向性を明確にする

情報整理と設計

情報や機能の優先順位を整理し、
体験の構造を組み立てる

体験の組み立て

利用者視点で操作・導線を設計し、
体験の軸をつくる

価値の視覚化

価値や意図を伝えるビジュアルとして
表現する

※UXの5階層モデル（Jesse James Garrettによる「The Elements of User Experience」）は、ユーザー体験は「見た目」だけでなく、深層の設計から成り立っているということを体系的に示したものです

Common Questions

よくあるご質問

Q. まだやりたいことが曖昧なのですが、戦略から相談できますか？

A. はい、大丈夫です。ヒアリングを通じて目的や課題を一緒に整理し、最適な進め方をご提案します。やりたいことがぼんやりしていても問題ありません。戦略設計から企画・制作・運用までを一貫してご支援できるのが私たちの強みです。

Q. 一部の制作だけでも依頼できますか？

A. はい、制作のみ・改善のみといった部分的なご依頼にも対応しています。プロジェクトの体制やフェーズに応じて、役割を柔軟にアサインすることも可能です。ただし、私たちの強みは戦略からクリエイティブまでを一貫して設計・実行することにあります。ご相談の内容によっては、全体を見た上でより効果的な進め方をご提案することもあります。

Q. 相談にあたって何を用意しておけばいいですか？

A. 現在のWebサイトや資料、簡単なご要望のメモなどで構いません。何もまとまっていなくても問題ありませんので、お気軽にご相談ください。

Q. Webサイトって本当に必要ですか？SNSだけじゃダメですか？

A. Webサイトはブランドの「本拠地」として、情報の深さや信頼感を支える役割があります。両者の役割を整理しながら設計するのが効果的です。

Q. 他社と比較検討しているが、御社の強みは？

A. ビジネス視点からの戦略設計と、クリエイティブの一貫性です。「考える力」と「つくる力」を一体化してご提供できるのが私たちの特徴です。

Q. 社内での稟議や説明に使える資料も作ってもらえますか？

A. はい、ご提案内容を社内共有しやすいよう、要点を整理して費用を掲載した資料のご用意も可能です。

Q. 依頼前に、概略レベルのデザイン案を見ることはできますか？

A. デザインは正式なご依頼をいただいたからの制作となります。私たちは、企画意図や戦略に基づいた「本気の提案」を行うため、無料でのデザイン案提示は行っておりません。ただし、方向性や参考事例のご紹介、初期提案の構成イメージ共有などは可能ですので、ご相談ください。

Q. スピードが求められる案件ですが、対応してもらえますか？

A. 内容や条件にもありますが、可能な限りご要望に沿えるよう調整します。ただし、スピードを優先するあまり成果に結びつかないと判断した場合は、あえてお受けしないことがあります。あくまで「意味のあるアウトプット」を前提にご提案させていただくようにしています。

Awards

受賞歴

「FWA」 「CSS Design Awards」 「Awwwards」は、革新的なウェブデザインとデジタルクリエイティビティを称えるプラットフォームで、Webの世界3大アワードとして知られています。

当社ではこれまでにも世界3大アワードを含む多くのアワードを受賞しています。以下は、その中から抜粋してアワード受賞事例をご紹介します。

The collage displays numerous award certificates and screenshots from web design competitions, specifically FWA, CSS Design Awards, and Awwwards. The certificates are arranged in three rows. The top row features awards for the 'A HAPPY NEW YEAR 2025' event site, including FWA of the Day, Honorable Mention, and CSS Light Site of the Day. The middle row features awards for the TRUNK (HOTEL) YOYOGI PARK brand site, including Best UI, Best Innovation, Best UX, and Special Kudos. The bottom row features awards for the TRUNK Co., Ltd. corporate site, including Honorable Mention, Special Kudos, and Best CSS Corporate Site.

Event Site
A HAPPY NEW YEAR 2025
<https://2025.qlip.co.jp/>

Awards Details:

- <FWA : FWA of the Day>
- <Awwwards : Honorable Mention>
- <CSSDesignAwards : Special Kudos / Best UI Design / Best UX Design / Best Innovation>
- <CSS Light : Featured of the Day>
- <CSS WINNER : Site of the Day>

Brand Site
TRUNK (HOTEL) YOYOGI PARK
<https://yoyogipark.trunk-hotel.com/>

Awards Details:

- <CSS Design Awards : Best UI / Best innovation / Best UX / Special kudos>
- <FWA : FWA OF THE DAY>
- <awwwards : Honorable Mention>
- <awwwards : Nominate for Business & Services Honors>

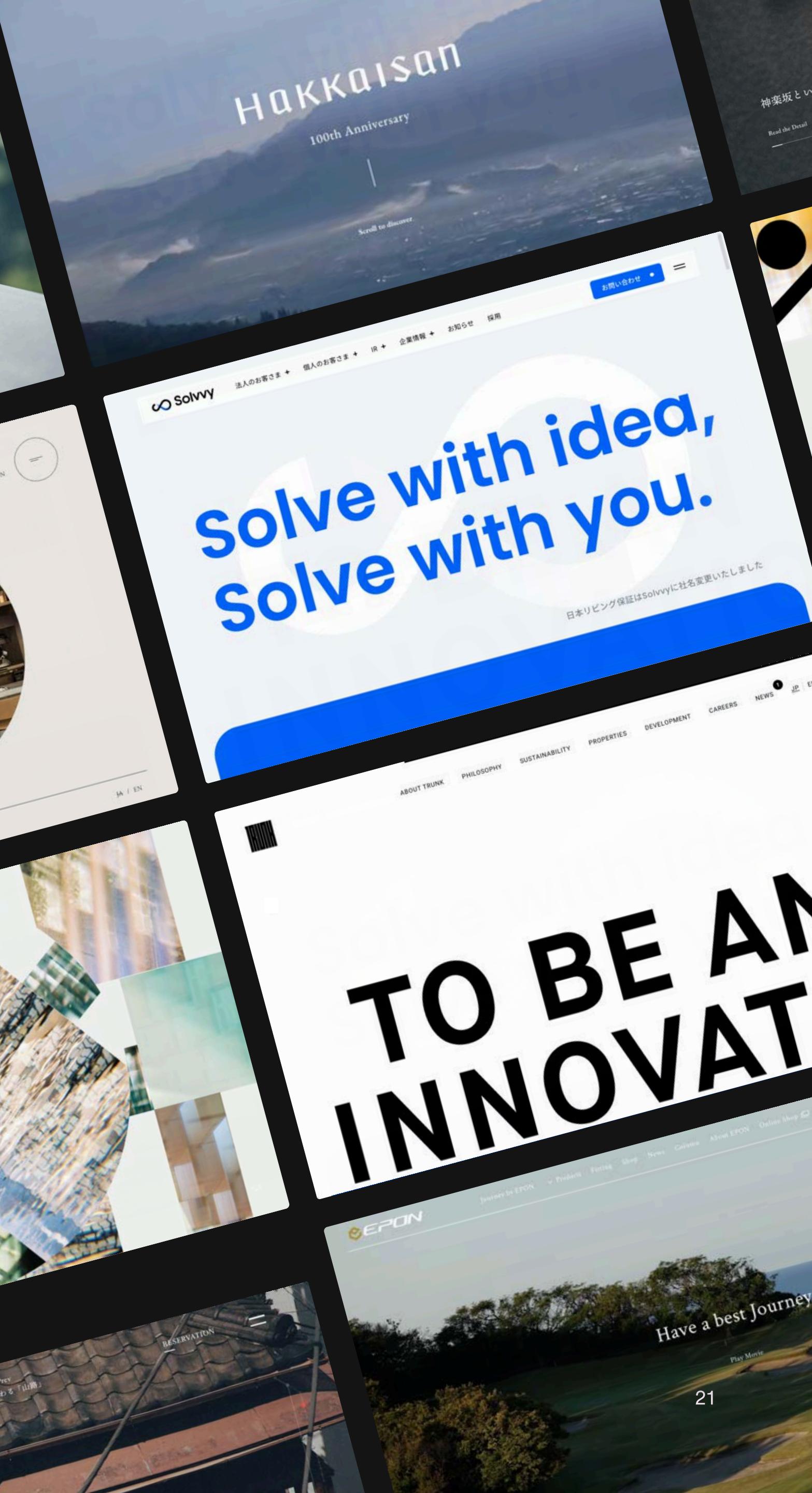
Corporate Site
TRUNK Co., Ltd.
<https://www.trunk-base.com/>

Awards Details:

- <awwwards : Honorable Mention>
- <CSS Design Award : Special Kudos>
- <BEST CSS : Site of The Day>
- <CSS Light : Site of The Day>
- <CSS Light : Featured Site of the Day>

Our Clients & Case Studies

クライアント・実績



Our Clients

取引先事例



※一部抜粋・順不同

Branding

ブランディング

Case Study

実績紹介

Solvvy株式会社

まだ世界になかった答えを、ともに。 経営統合による新会社Solvvyのブランド策定。

ストックビジネスコンサルティングを強みとするSolvvy株式会社のコーポレートサイト新規立ち上げにおいて、情報設計、デザイン、実装などの、クリエイティブ全般を担当致しました。



Year : 2024

URL : [Corporate] <https://solvvy.co.jp/>
[Teaser] <https://solvvy.co.jp/pr/teaser/>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Strategy, Marketing, Proposal, Information Architecture, Design, Markup, Visual identity, Operations



Case Study

実績紹介

株式会社JULIA IVY

ビジネスカルチャーだけでなく、ブランドスタイルを表現する為のビジュアルデザイン。

美容業界で活躍するHOLLYWOOD BROW LIFTのブランドアイデンティティーの構築とロゴ制作、Instagramの運用施策としてのビジュアルデザインを担当しています。



Year : 2020

URL : <https://hbl.asia/>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, Visual identity,
Operations

The image shows a spread of the Hollywood Brow Lift Brand Guidelines document. The left page (ver.02 | CONFIDENTIAL) features sections for 'COLOR REGULATION' and 'LOGO REGULATION'. It includes color swatches for 'HOLLYWOOD BROW LIFT PINK' and 'HOLLYWOOD BROW LIFT BLACK', as well as various typography examples (PQRSTU, LMNOPQRSTU, lmnopqrstu, 89!#\$?%&=?<>*) and a QR code. The right page (ver.02 | CONFIDENTIAL) also has 'COLOR REGULATION' and 'LOGO REGULATION' sections, featuring the 'HBL' logo icon and a smartphone icon with a grid of smaller logo variations. The document is titled 'HOLLYWOOD BROW LIFT® BRAND GUIDELINES' at the bottom center.

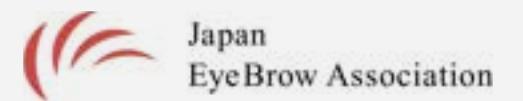
Case Study

実績紹介

一般社団法人ジャパンアイブロウ協会

将来性と堅実性を双方に両立させるブランドアイデンティティの構築。

眉毛美容業界の健全な発展の為の環境作りに邁進する、一般社団法人ジャパンアイブロウ協会のブランドアイデンティティーの構築と、ロゴデザインを制作致しました。



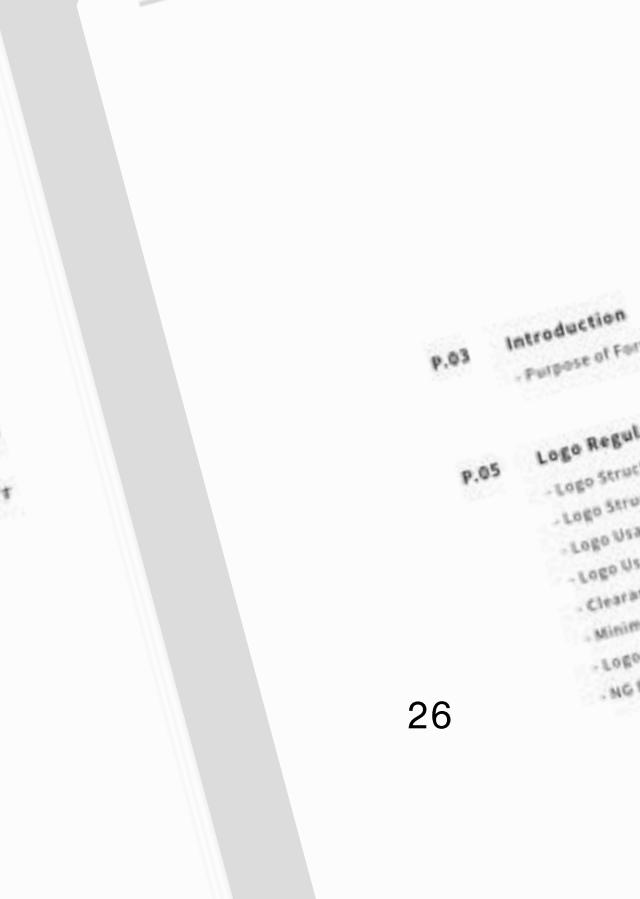
Year : 2023

URL : <https://japan-eyebrow-association.or.jp/>

Services :

- Business Design
- Communication Design
- Creative Production
- Business Growth

Scope : Design, Visual identity



Case Study

実績紹介

バイオワークス株式会社

長く大切にする思想の具現化。アーバンでミニマルなタオルブランドのロゴ作成。

次世代合成繊維の研究・開発を行うバイオワークス社が展開するブランド、「BIO FOR THE EARTH™」のロゴ制作を担当いたしました。

Bioworks

Year : 2024

URL : <https://bio-plax.com/blogs/news/bio-for-the-earth>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Design, Visual identity

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential

The document is a comprehensive guide for logo usage, structured into several sections:

- Font Selection:** Primary font is DIN 2014 - Extra Bold, Secondary font is DIN 2014 - Bold, Tertiary font is DIN 2014 - Regular. It includes sample text and download URLs for each.
- Logo Variations:** Shows the logo in different sizes and styles, including a large main logo and smaller variations.
- Color palette:** Includes hex codes for primary colors (#0070C0, #F0A0A0, #A0D0F0).
- Text Examples:** Provides examples of how the logo should be used in context, such as on a t-shirt and in a press release.
- Legal Information:** Mentions the document is made by Qlip Co., Ltd. and updated on April 2, 2024. It prohibits unauthorized copying, disclosure, or distribution.
- Revision History:** Notes that the document is the first version and may be updated in the future.
- Japanese Text Examples:** Shows the logo in Japanese characters (アア) using Noto Sans JP fonts.

INDEX

01. COVER
02. INDEX
03. LOGO REGULATION
04. LOGOTYPE STRUCTURE
05. FULL LOGO STRUCTURE
06. CLEARANCE AREA
07. MINIMUM SIZE

Corporate Site

コーポレートサイト

Case Study

実績紹介

Solvvy株式会社

競争から共創社会へ。

新会社Solvvyのコーポレートサイト。

ストックビジネスコンサルティングを強みとするSolvvy株式会社のコーポレートサイト新規立ち上げにおいて、情報設計、デザイン、実装などの、クリエイティブ全般を担当致しました。



Year : 2024

URL : <https://solvvy.co.jp/>

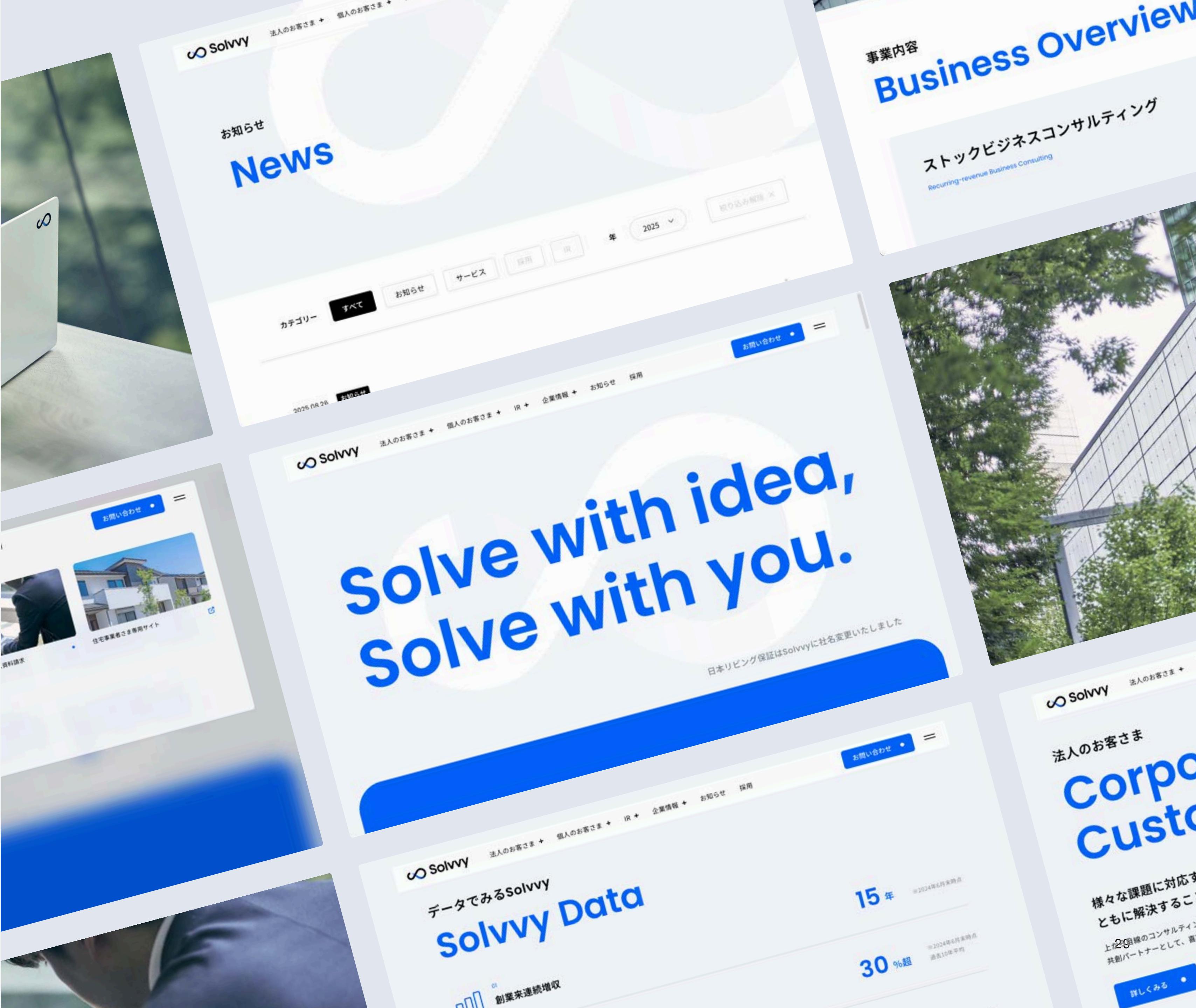
Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope :
Strategy, Marketing, Proposal, Information Architecture, Design,
Markup, System, Visual identity, Operations



© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential



Case Study

実績紹介

株式会社TRUNK

TRUNKのリブランディング。インタラクションで多様な企業カルチャーに奥行きを醸成する。

ブティックホテル事業を展開する株式会社TRUNKのHPリニューアルにて、戦略立案・企画提案、情報設計、デザイン・コーディングやシステム開発などのプロジェクト全般を担当致しました。



Year : 2022

URL : <https://www.trunk-base.com/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

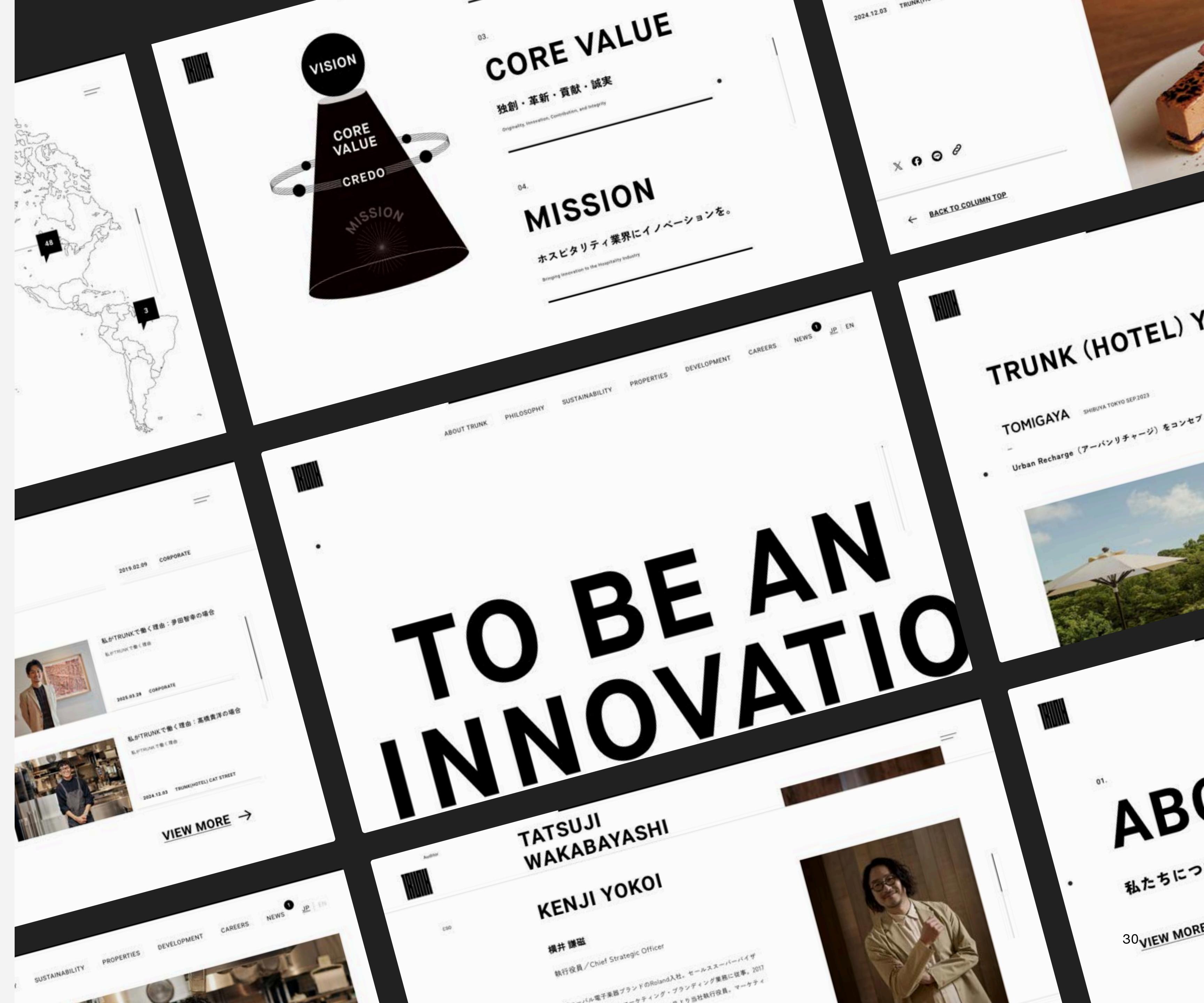
Scope :
Strategy, Proposal, Information Architecture, Design, Markup,
System, Operations

Award : W.

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential



Case Study

実績紹介

タメニー株式会社

合併に伴うブランドイメージの統一。新たな企業
価値の創出を発信していくために。

(株) パートナーエージェントと (株) メイションの企業合併に伴いリリースされた、タメニー株式会社 新HPのウェブデザイン、コーディング、システム開発を担当致しました。



Year : 2020

URL : <https://tameny.jp/>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Proposal, Information Architecture, Design, Markup, System,
Operations

Award :

The collage consists of several overlapping screenshots of the Tameny website. Key elements include:

- Top Left:** A portrait of a man with glasses.
- Top Center:** The main navigation menu with links like '理念' (Vision), '会社情報' (Company Information), '事業内容' (Business Content), '株主・投資家情報' (Shareholder & Investor Information), '採用情報' (Recruitment Information), and 'お問い合わせ' (Contact Us).
- Top Right:** Employee profiles for '兼子 泰徳' and '中村 美佐子'.
- Middle Left:** A section titled 'マッチング' (Matching) featuring a 3D cityscape illustration.
- Middle Center:** A large banner with the text 'よりよい人生をつくる。' (Creating a better life) and a subtitle about creating happiness through corporate activities.
- Middle Right:** An 'ESG' section with a green and blue abstract background.
- Bottom Left:** A section titled 'マッチング (結婚相談所)' (Matching (Marriage Consulting)) with a detailed description of the service.
- Bottom Right:** A section titled '理念' (Vision) with the same 'よりよい人生をつくる。' (Creating a better life) message.

Case Study

実績紹介

株式会社0100010

0と1を積み重ねた先にあるもの。アニメーションで表現するCultivatingなウェブサイト。

PRやブランディング、空間、食まで。幅広い領域の専門家が集う0100010のコーポレートサイトを制作いたしました。



Year : 2024

URL : <https://0100010.tokyo/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, System



Case Study

実績紹介

株式会社ワイケープロデュース

多様な情報を発信するために。ブランド戦略に沿ったデザインリニューアル。

ウェディングを主軸とした写真撮影＆映像制作を手掛ける「株式会社ワイケープロデュース」の、戦略立案・企画提案、情報設計、クリエイティブなどのプロジェクト全般を担当致しました。

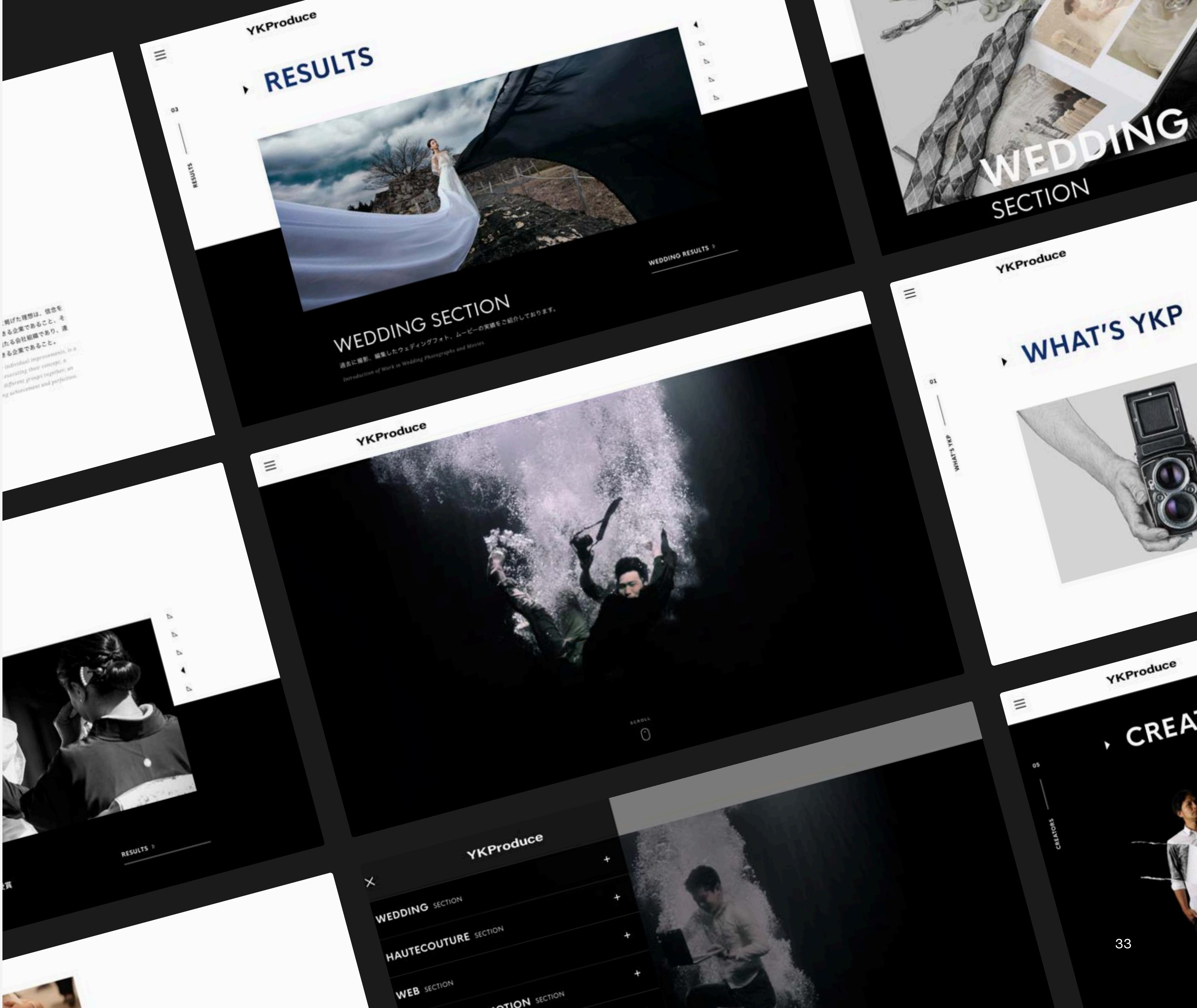


Year : 2017

URL : <https://ykproduce.co.jp/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope :
Strategy, Proposal, Information Architecture, Design, Markup,
System, Operations



Case Study

実績紹介

株式会社Cal

一冊の小説のように。重層的なイメージによる
"癖"を可視化する。

空間プロデュース・ブランディングを行うCalのコーポレートサイト新規立ち上げにおいて、情報設計、アートディレクション、デザイン、実装などの、クリエイティブ全般を担当致しました。

Cal

Year : 2024

URL : <https://cal.jp.net/>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, System



Case Study

実績紹介

タグアンドアソシエイツ株式会社

マーケットアウトのイノベーションを起こす、ビジネスクリエイターネットワーク。

専門家が共通ビジョンを実現するために、One Teamとなって共にビジネスを作り上げていく水平統合型の組織tag&associatesのコーポレートサイト制作を担当致しました。

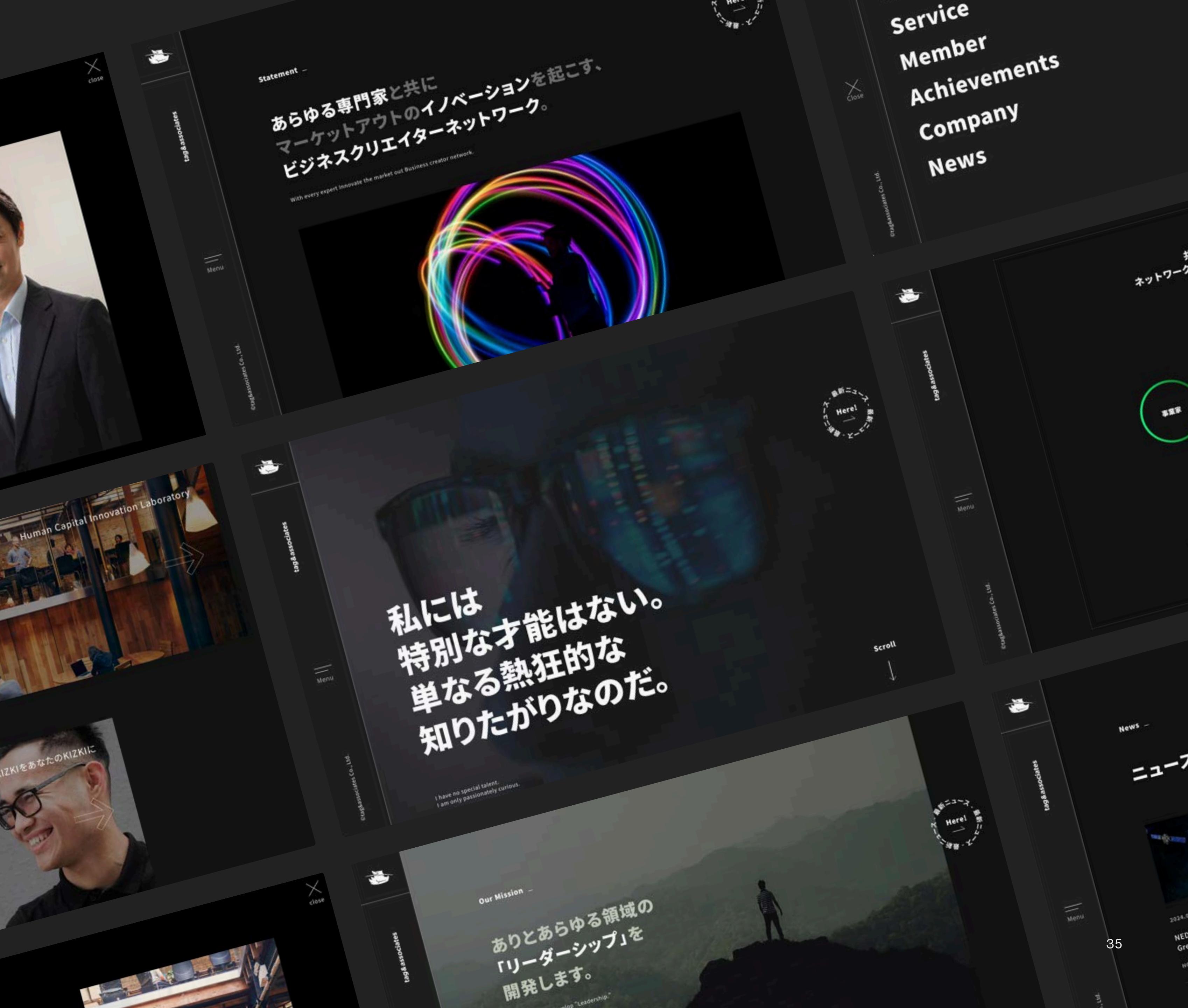


Year : 2020

URL : <https://www.innovativegroove.com/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup



Case Study

実績紹介

株式会社ウィローズビル

ユーザーの「ちょうど良い」と住宅の「独自性」を形にするハイブリッドなコーポレートサイト。

従来の建売分譲住宅にはない個性豊かで洗練された空間づくりを目指す、株式会社ダブルアップのコーポレートサイト制作を担当致しました。

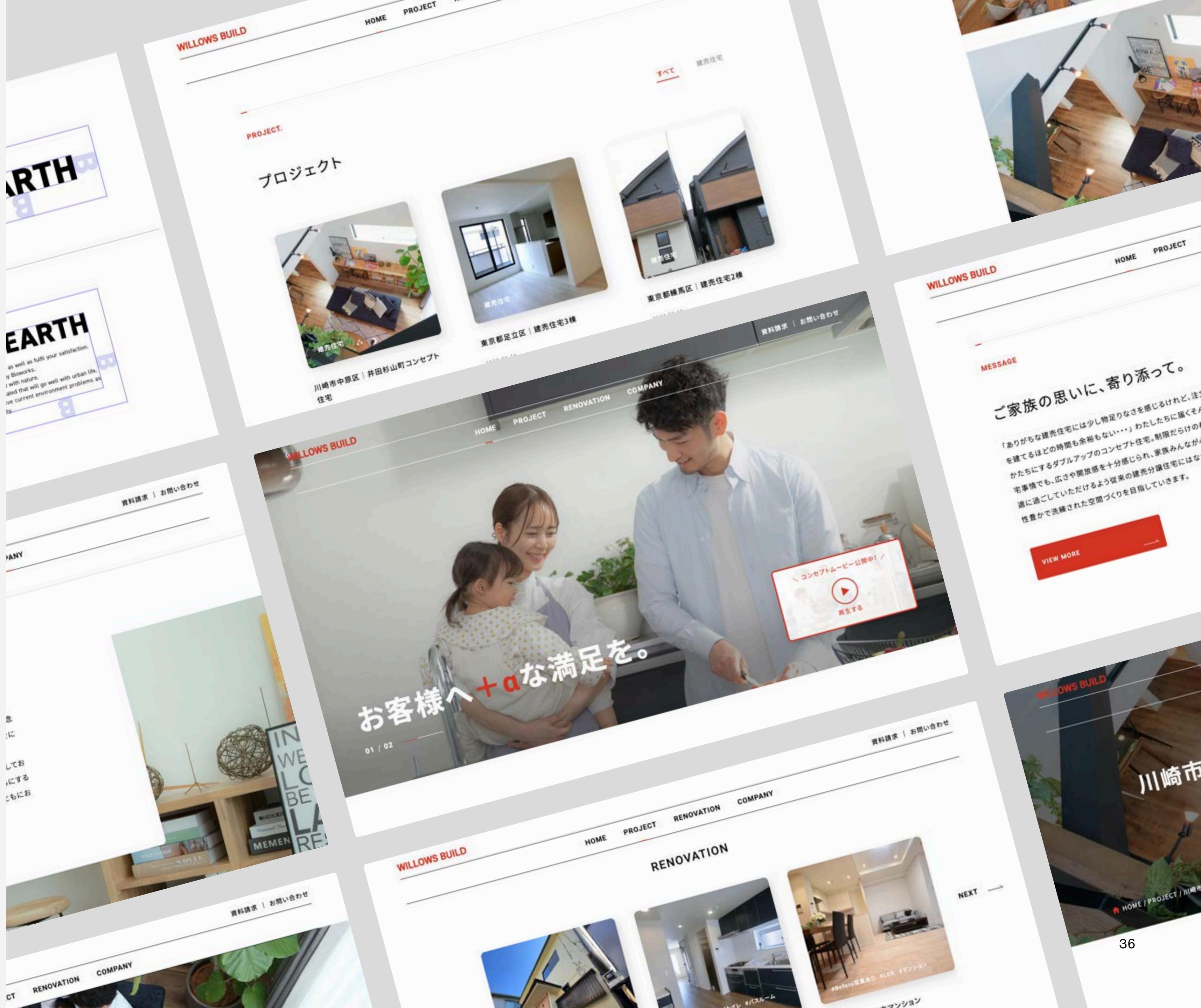
WILLOWS BUILD

Year : 2024

URL : <https://willows-build.com/>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, System, Operations



Brand Site

ブランドサイト

Case Study

実績紹介

株式会社TRUNK

新しいホテル文化を興したTRUNKブランドに
Webのプロとして参画。

株式会社TRUNKがホテル事業参入の第1号として立ち上げたTRUNK(HOTEL)
の戦略立案・企画提案、情報設計、クリエイティブのプロジェクト全般を担当
致しました。



Year : 2016

URL : <https://catstreet.trunk-hotel.com/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope :
Strategy, Proposal, Information Architecture, Design, Markup,
System, Operations

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential

The collage consists of several screenshots of the TRUNK website, arranged in a grid-like pattern:

- Top Left:** A mobile phone screen showing the homepage of [TRUNK \(HOTEL\) CAT STREET](https://catstreet.trunk-hotel.com/).
- Top Center:** A screenshot of the "WEDDING PLAN" section, featuring a green building with a vertical garden and a wedding reception photo.
- Top Right:** A screenshot of the "TRUNK (EVENT)" section, showing a bar area.
- Middle Left:** A screenshot of the "TRUNK (STAY)" section, showing the exterior of the hotel.
- Middle Center:** A screenshot of the "TRUNK (LOUNGE)" section, showing a lounge interior.
- Middle Right:** A screenshot of the "TRUNK (BAR)" section, showing a bar interior.
- Bottom Left:** A screenshot of the "TRUNK (WEDDING)" section, showing a wedding tour sign-up form.
- Bottom Center:** A screenshot of the "TRUNK (MEETINGS & EVENTS)" section, showing a list of services like "TRUNK (HOTEL) CAT STREET TOP", "TRUNK (LOUNGE)", etc.
- Bottom Right:** A screenshot of the "REVISION HISTORY" section, with text about the history of the site.

Case Study

実績紹介

株式会社TRUNK

奥渋に誕生した、新たなTRUNK (HOTEL)のウェブプランディング。

ブティックホテル事業を展開する株式会社TRUNKのクリエイティブチームと二人三脚となり、イメージの構築からデザイン、実装・システムまでの、クリエイティブ制作全般を担当致しました。



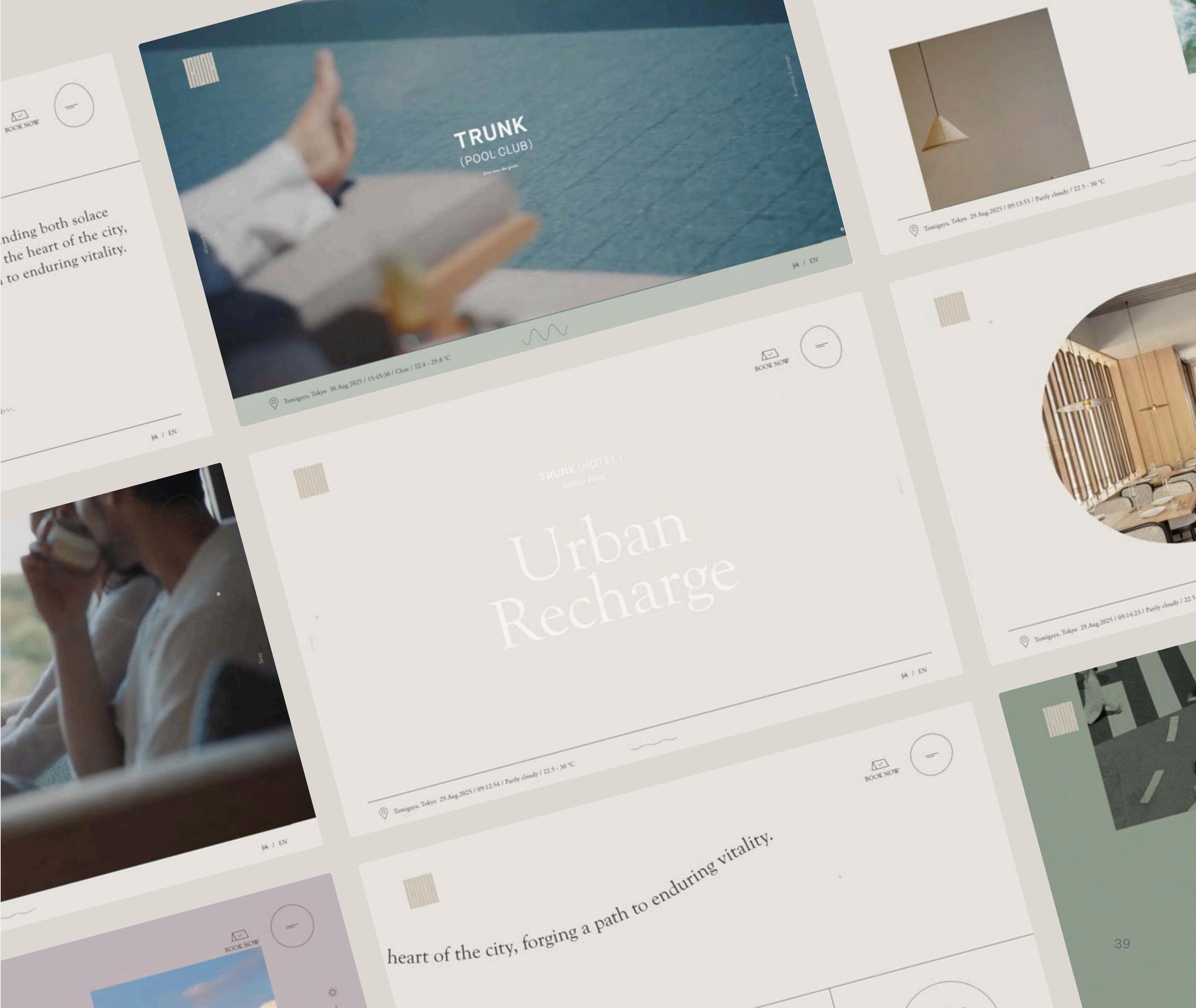
Year : 2023

URL : <https://yoyogipark.trunk-hotel.com/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Proposal, Information Architecture, Design, Markup, System

Award :



Case Study

実績紹介

株式会社TRUNK

神楽坂に建つ築70年の料亭「山路」をフルリノベーション。世界観を伝える為の体験デザイン。

開業から約一年でトラベル、ラグジュアリー、デザインと幅広いジャンルでアワードを獲得した「TRUNK (HOUSE)」の、ウェブデザインとコーディングを担当致しました。



Year : 2020

URL : <https://trunk-house.com/>

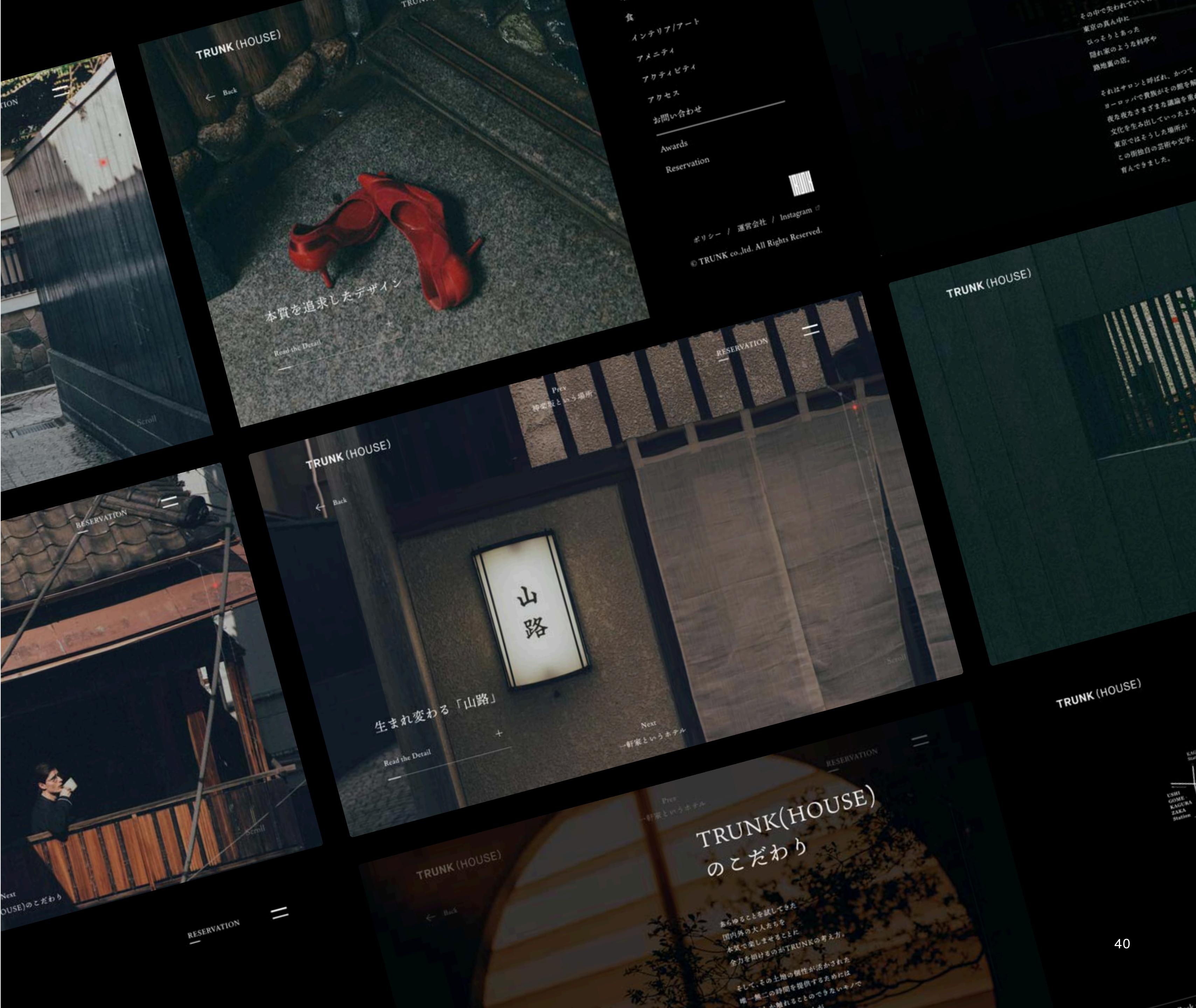
Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Proposal, Information Architecture, Design, Markup, Operations

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential



その中で失われていい。
東京の真ん中に
ひっそりとあった
隠れ家のような料亭や
路地裏の店。

それはサロンと呼ばれ、かつて
ヨーロッパで貴族がその趣を解
夜な夜なさまざまな議論を重
文化を生み出していったよう
東京ではそうした場所が
この街独自の芸術や文化。
育んできました。

Case Study

実績紹介

八海醸造株式会社

歴史と伝統の集積を伝える、八海醸造の100年と今。

南魚沼ならではの“きれいな酒”をつくり続ける八海醸造の100周年記念サイトにおいて、情報設計、クリエイティブのプロジェクト全般を担当致しました。

HAKKAI SAN

Year : 2023

URL : <https://www.hakkaisan.co.jp/100th/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

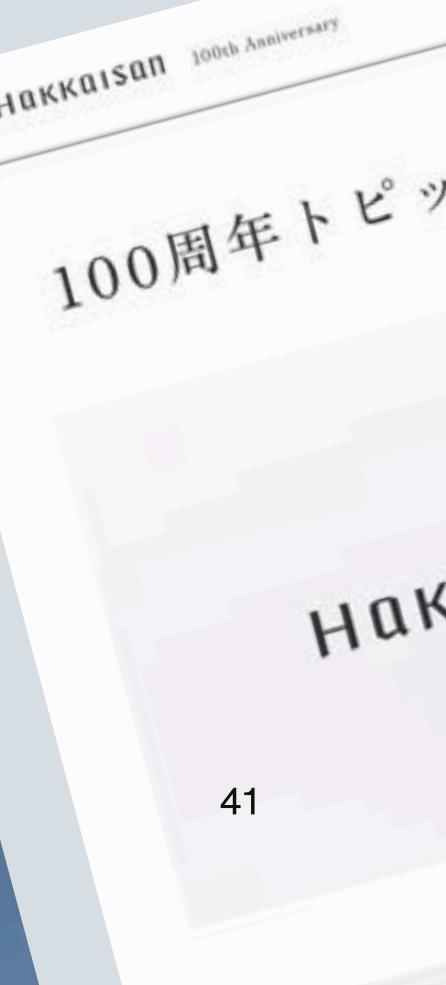
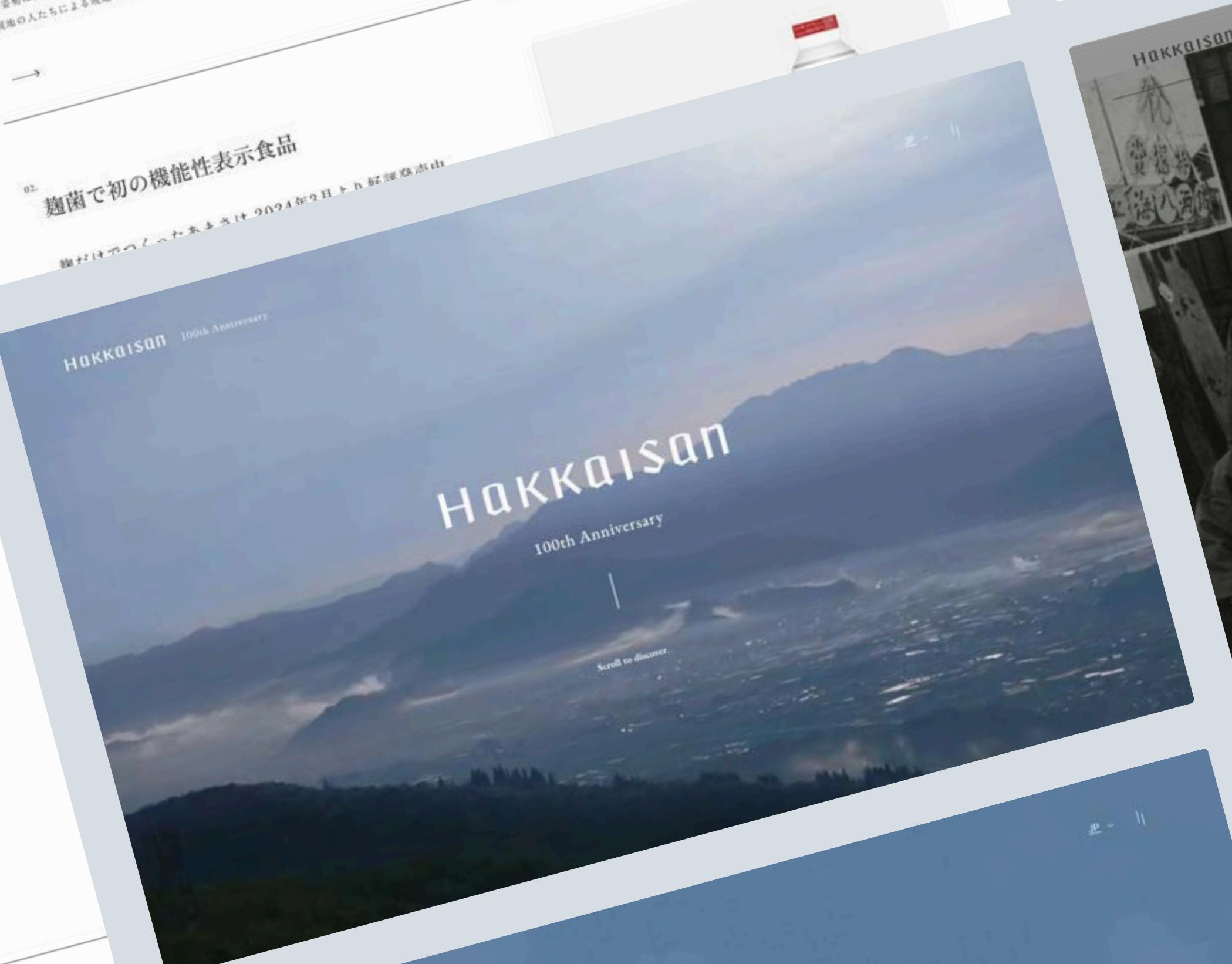
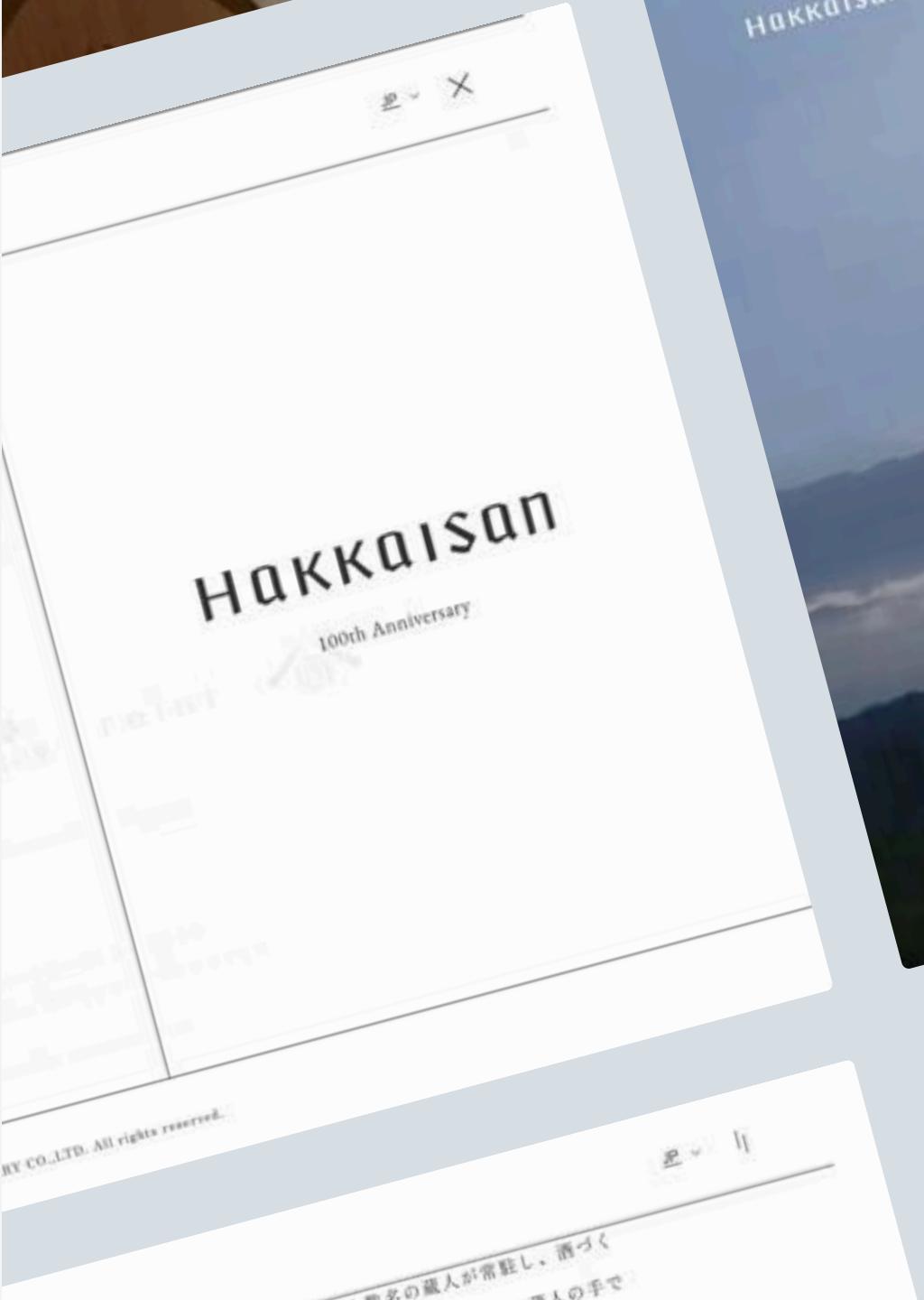
Scope : Information Architecture, Design, Markup

Agency : 株式会社0100010

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential



日本が誇る先駆者たち
新たに歩み始めています
八海醸造の始まりは、
雪峰八海山を卯ぐ南
利代・南雲浩一は、
日本酒づくりをは
昭和30年代の前
小さな蔵でした

Case Study

実績紹介

一般社団法人TSUNORU

新たな町づくりのカタチを創出する、「インキュベーションプラットフォーム」へ。

宮崎県都農町の地方創生・課題解決へ向けた、官民共創型の事業募集プラットフォーム「TSUNORU」の、ブランディング、及び情報設計、デザイン・コーディングやシステム開発などのプロジェクト全般を担当致しました。

TSUNORU

Year : 2024

URL : <https://tsuno-ru.com/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope :
Proposal, Information Architecture, Design, Markup, System,
Visual identity

Agency : TANGLE Inc.

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential



Case Study

実績紹介

青山商事株式会社

紳士服・スーツ販売数No.1 「洋服の青山」のブランド統合サイトを設計

様々なサイトが乱立していた「洋服の青山」のWebサイト群を1つのサイトに統合。Webとリアルを連動させたエンゲージメントの最大化を促進するブランド統合サイトの構築を行いました。

 青山商事株式会社

Year : 2016

URL : <https://www.y-aoyama.jp/>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Proposal, Information Architecture

Agency : 株式会社シナリオ



Case Study

実績紹介

タメニー株式会社

よりよい価値を提供するための、ウェディングプラットフォームのUI/UXデザイン。

様々なウェディング事業を展開するタメニー株式会社が提供するカジュアルウェディング、「スマ婚」のウェブ・UI/UXデザインを、スマ婚クリエイティブチームと共に担当致しました。



Year : 2020

URL : <https://smakon.jp/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, System

The collage displays several screenshots of the Smakon website, illustrating the UI/UX design. It includes:

- A review section titled "みんなのレビュー" (Everyone's Review) with a star rating system.
- A pricing table showing rates for different services.
- A main landing page featuring a couple in wedding attire.
- A section titled "Wedding Plan" with a sub-section "スマ婚の選べる挙式スタイル" (Smakon's Selectable Wedding Style).
- A "Flower 装花" (Flower Arrangement) section.
- A "Dress ドレス" (Dress) section.
- A "Price 價格" (Price) section.

Case Study

実績紹介

ちふれホールディングス株式会社

既存サイトに向き合ったアップデート。新たな顧客接点を導く新ブランドサイトへ。

「綾花」のブランドサイトリニューアルにおいて、情報設計、アートディレクション、デザイン、実装などの、クリエイティブ全般を担当致しました。



Year : 2024

URL : <https://www/ayaka-ch.jp/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Proposal, Information Architecture, Design, Markup

The image is a collage of screenshots from the Ayaka brand website, illustrating the design and features of the new e-commerce platform. It includes:

- A top-level navigation bar with links for "商品を探す", "よくあるご質問", "お知らせ", and "店舗検索".
- A hero section with the text "さあ、毎日、輝く美しい肌へ。" (Let's start every day with beautiful, glowing skin.) and a large image of a person's arm.
- A skincare advice section with a woman's face and text about dryness and moisturizing.
- A "Recommended Products" section featuring various Ayaka skincare items.
- A product detail page for "保湿クリーム 薬用実 日中用 クリーム" (Moisturizing Cream Medicinal Day-to-Night Cream) with a price of ¥3,740 (税込).
- A "NEW ITEM" announcement for "新商品のお知らせ" (New Product Information) with a link to "詳細はこちら →".
- A "WEBでお肌診断" (Skin Diagnosis via Web) section featuring a woman's face and text asking if she does skincare.
- A footer with links for "ホーム", "WEBでお肌診断", "お肌から商品を探す", "よくあるご質問", "お知らせ", "店舗検索", and "JP".

Case Study

実績紹介

エポンゴルフ株式会社

クラフトマンシップな佇まいをアップデート。
「感動体験の共有」を実現するために。

遠藤製作所が手掛けるゴルフクラブヘッドの自社ブランド「EPON GOLF」のHPリニューアルにて、情報設計、デザイン・コーディングやシステム開発などのプロジェクト全般を担当致しました。



Year : 2023

URL : <https://epongolf.co.jp/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

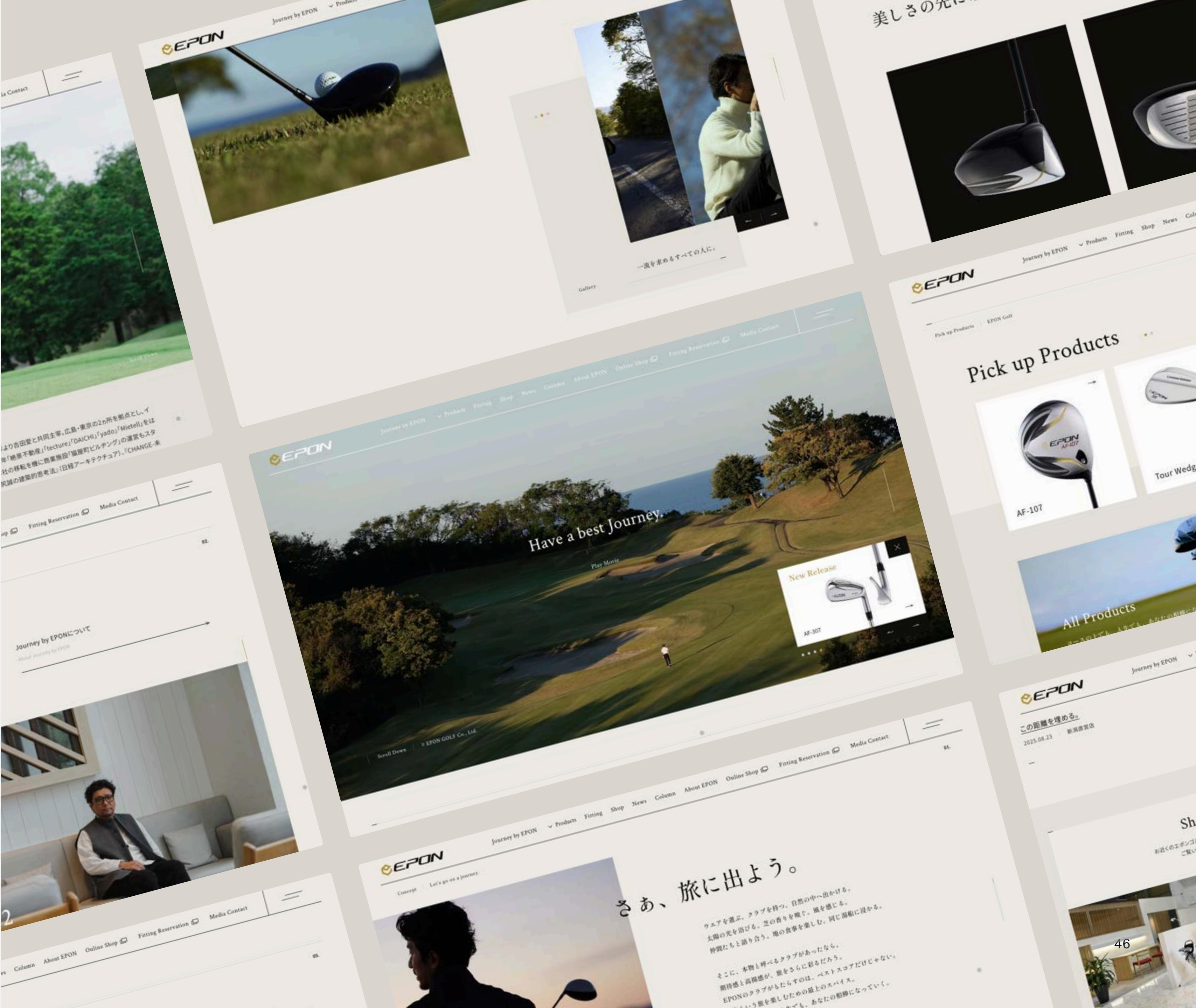
Scope : Information Architecture, Design, Markup, System

Agency : 株式会社0100010



© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential



Case Study

実績紹介

株式会社テイクアンドギブ・ニーズ

業界の常識に囚われない自由な発想の結婚式。新しい価値を生み出す為のプラットフォーム。

ブライダル大手の株式会社テイクアンドギブ・ニーズが運営するTRUNK BY SHOTO GALLERYのサービス立ち上げに伴い、デザイン・コーディングを担当致しました。

T&G TAKE and GIVE NEEDS

Year : 2020

URL : <https://www.tgn.co.jp/trunk-shoto/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, System

The collage includes:

- A large banner at the top right with the text "MULTI FUNCTION SPACE". Below it is a detailed description of the venue's features: "新たな世界観を発信する拠点として“PLAY FUL”をコンセプトにした自由でクリエイティブな空間とチャレンジングな発想が出来る場所。10名からのPARTYや600名規模のイベント、スタジオ、ウェディングパーティ、エキシビジョン、ファッションショー、プレス発表会、音楽ライブなど様々なシーンで活用できるマルチファンクションスペース".
- A photograph of a woman in a white wedding dress standing in front of a wall decorated with vintage signs like "LAUREN & JILL" and "THE DRIVE IN".
- A photograph of the exterior of a building with large windows and a sign that says "TRUNK".
- A banner for "WEDDING" featuring a couple in a formal setting.
- A banner for "FAIR" with the text "様々なシーンを築いてきたからこそできるウェディングパーティ、ブライダルフェアで体験してみてください" and a "More" button.
- A small image in the top right corner showing a couple in a garden.
- A small image in the top left corner showing a couple in a room.
- A small image in the bottom right corner showing a close-up of a person's legs in a suit.

Case Study

実績紹介

株式会社バンブック

ローカルの未来を考える。地域の物語を描き、より良い仕組みづくりの価値を提供。

株式会社バンブックと株式会社第一プログレスが手掛ける、地域にある魅力的なヒト・モノ・コト・バショを再発見し生まれ変わらせるプロジェクト「リロカ」のウェブサイト制作を担当致しました。



Year : 2017

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential

The collage includes:

- A large central image of a traditional Japanese building at night with people in kimono in the foreground, overlaid with the RE loca logo and the text "地域のありのままを、日本の宝に。".
- A top navigation bar with icons for ReloCAR, ReloStand, and ReloCafe.
- A vertical sidebar on the right with sections for Outline, About, Scheme, Services, and Works.
- A search bar at the top right with the text "地域的魅力を再発見 Rediscover" and "リディスカバリ" below it.
- A section titled "RELOCAとは?" with the text "から、ローカルの未来を考える。" and a diagram showing the project's mission: "価値の再発見 観光資源の創出" (Value Rediscovery, Tourism Resource Creation) leading to "住み続ける理由" (Reasons for Continuing to Live), which branches into "人と会う" (Meet People), "会員登録" (Membership Registration), "地域連携" (Regional Cooperation), "イベント" (Events), "何度も足を運びなくなる理由" (Reasons to Keep Coming Back), and "特別な体験 拡散" (Special Experience Diffusion).
- A "About" section with the text "RE loca [リロカ] The local university for a sustainable future".
- A "Rediscovery" section with numbered steps: 01 Rediscovery (再発見する), 02 Reconsider (再考する), 03 Reactivate (活性化する), 04 Relocate (移住する), 05 Realize (現実をつくる), and 06 Reimagine (再構築する).
- A "Scheme" section with a flowchart showing the relationship between "Rediscovery", "Reconsider", "Reactivate", and "Relocate".
- A "Services" section with a list of services: "Rediscovery", "Reconsider", "Reactivate", "Relocate", "Realize", and "Reimagine".
- A "Works" section featuring a grid of images related to the project, such as people in a park, a person holding a map, and a waterfall.

廃止となった移動図書館をリデザイン
など情報発信を並行したサービス。設営や財政的な
面で困っている移動図書館をリデザインし
や高校の蔵書を活用します。

地方の消費者とメーカーの接点をつくりだすプロ
ト新規事業。地域の道の駅という消費者と直接
・コト消費に加え、再現性が難しく、その時
感覚している実感を強く感じられる体験、いわゆ
や食文化、特産品の活用、ローカル（特産品
、定期開催のプロモーションから、中期
の新規事業など、様々なニーズに合わせ

Outline.
地域の素晴らし
もさまざまなか
れてきました
いない愉し
ヨンを提供
ルドに、
見し、「
の魅せ
がら
地の



— Rediscover
リディスカバリ

地域の未だ知られていない魅力的
・トキを見つけ出します。

03 48

新たに人の
R

Case Study

実績紹介

株式会社CRAZY-TRAMPOLINE

新しいスポーツの価値を、「CRAZY」な体験と共に届ける。

ロンドン、リオ五輪でトランポリン日本代表選手として出場した元トランポリン選手・伊藤正樹さんが代表を務めるトランポリン教室のプランディングと口ゴ、ウェブサイト制作を担当致しました。



Year : 2020

URL : <https://crazy-trampoline.com/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Proposal, Information Architecture, Design, Markup, Operations



Case Study

実績紹介

ソリデンテ南青山本院

南青山から独自のメソッドを体現する、人気アンチエイジングサロンのリリース。

モデルや芸能人も御用達の、国家資格を持つスタッフが独自メソッド「ミオドレナージ」の施術を行う人気サロン、Sorridente Minamiaoyamaのサイト制作を担当致しました。

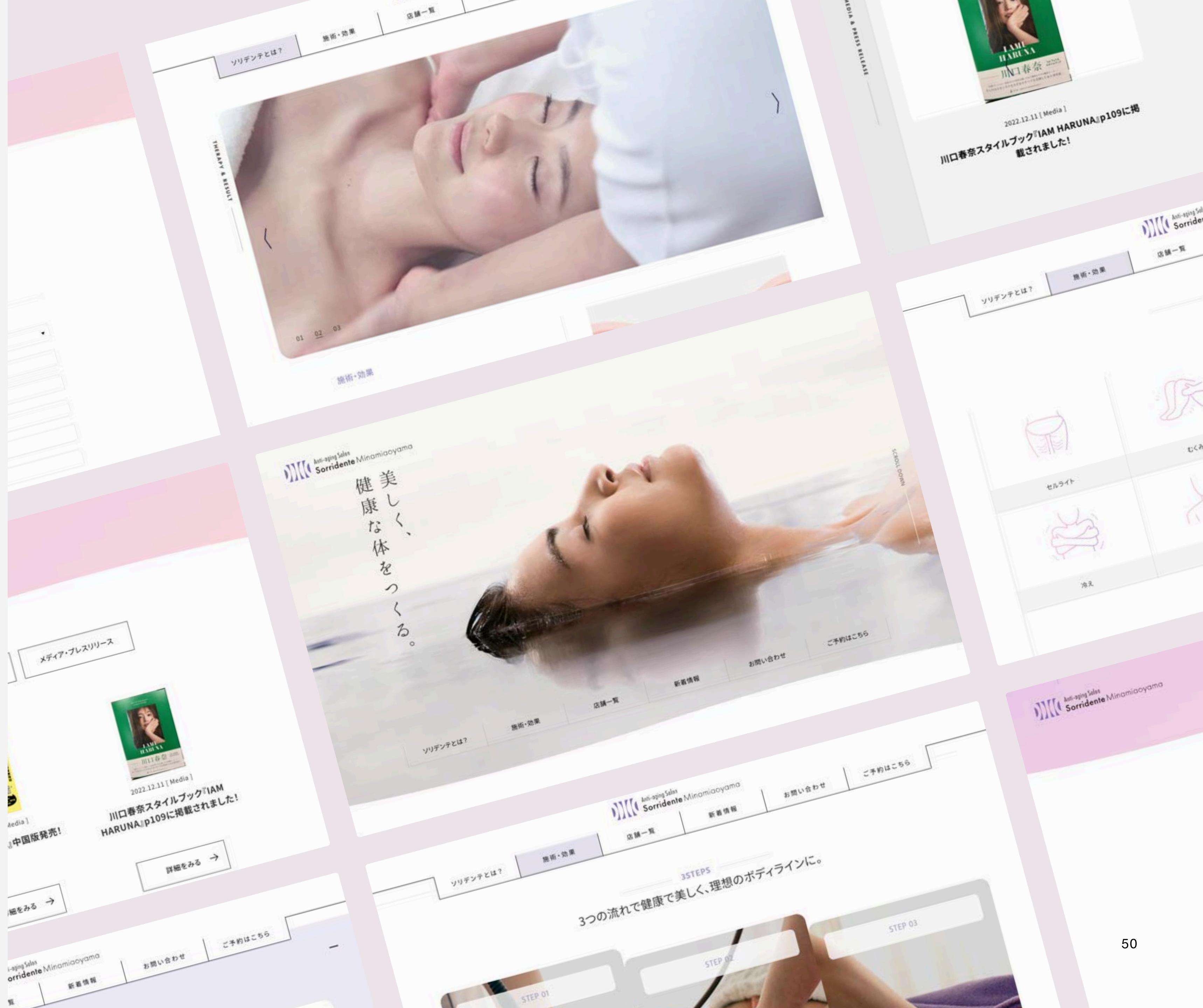
 Anti-aging Salon
Sorridente Minamiaoyama

Year : 2020

URL : <https://sorridente.jp/>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, System



Case Study

実績紹介

Victoria Beauty株式会社

ミニマルで上質な世界観の構築。オーダーメイド施術・フェイシャルエステ。

ボディフェイシャル・ヘッドマッサージ・腸マッサージなどのカラダと肌の全ての悩みを解決するフェイシャルエステ「zaraha beauty」のブランドサイト制作を担当致しました。

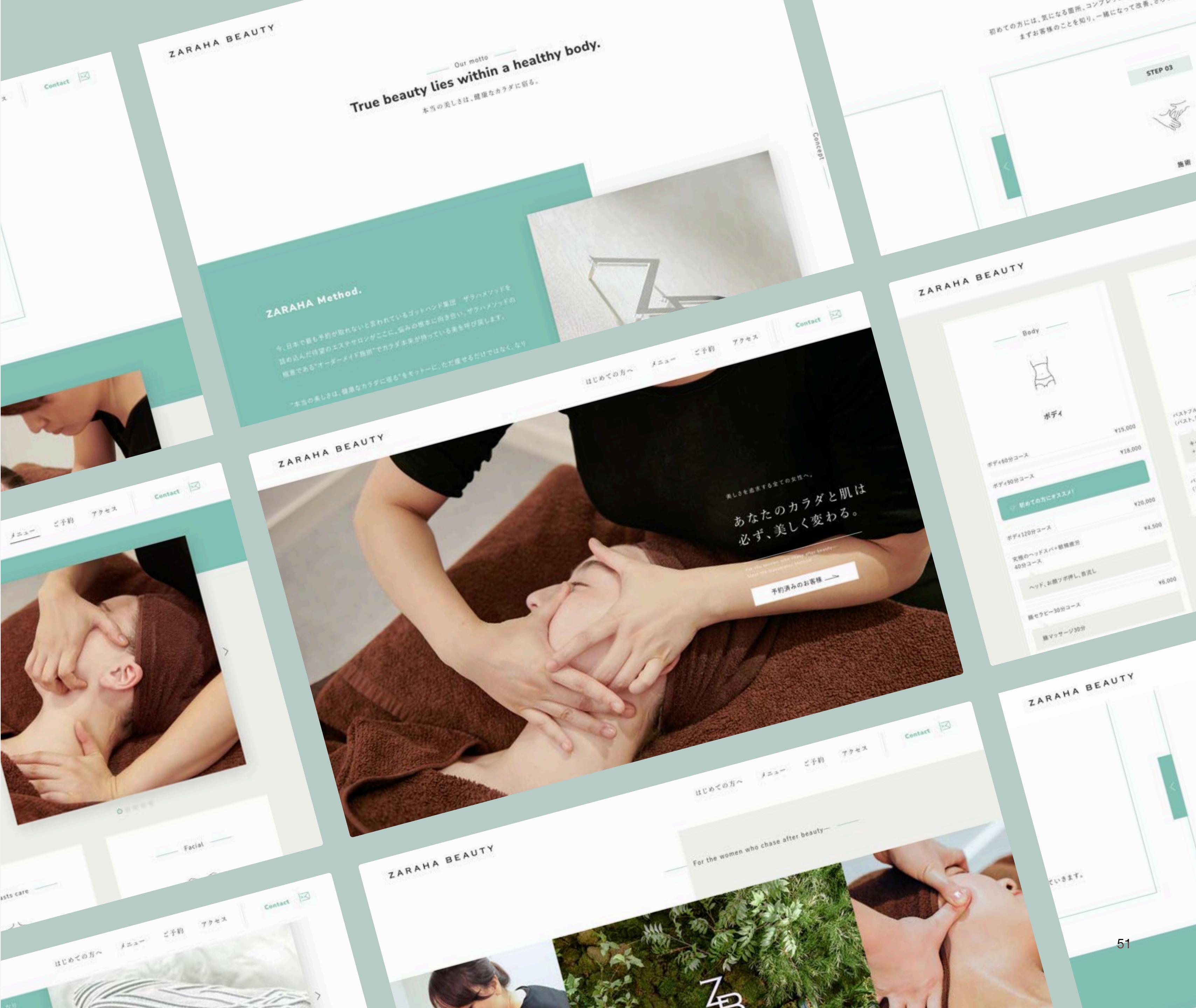
ZARAH A BEAUTY

Year : 2020

URL : <https://zarahabeauty.com/>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup



Case Study

実績紹介

株式会社 m-sas

欲しい情報をすぐその手に。ユーザーフレンドリーを実現するマンション不動産のデザイン。

日鉄興和不動産が運営する、首都圏及び関東エリアのマンションに特化した物件検索サイト「LIVIO」のサイト設計、デザイン、コーディングを担当致しました。

Life Design with
LIVIO

Year : 2021

URL : <https://sumai.nskre.co.jp/>

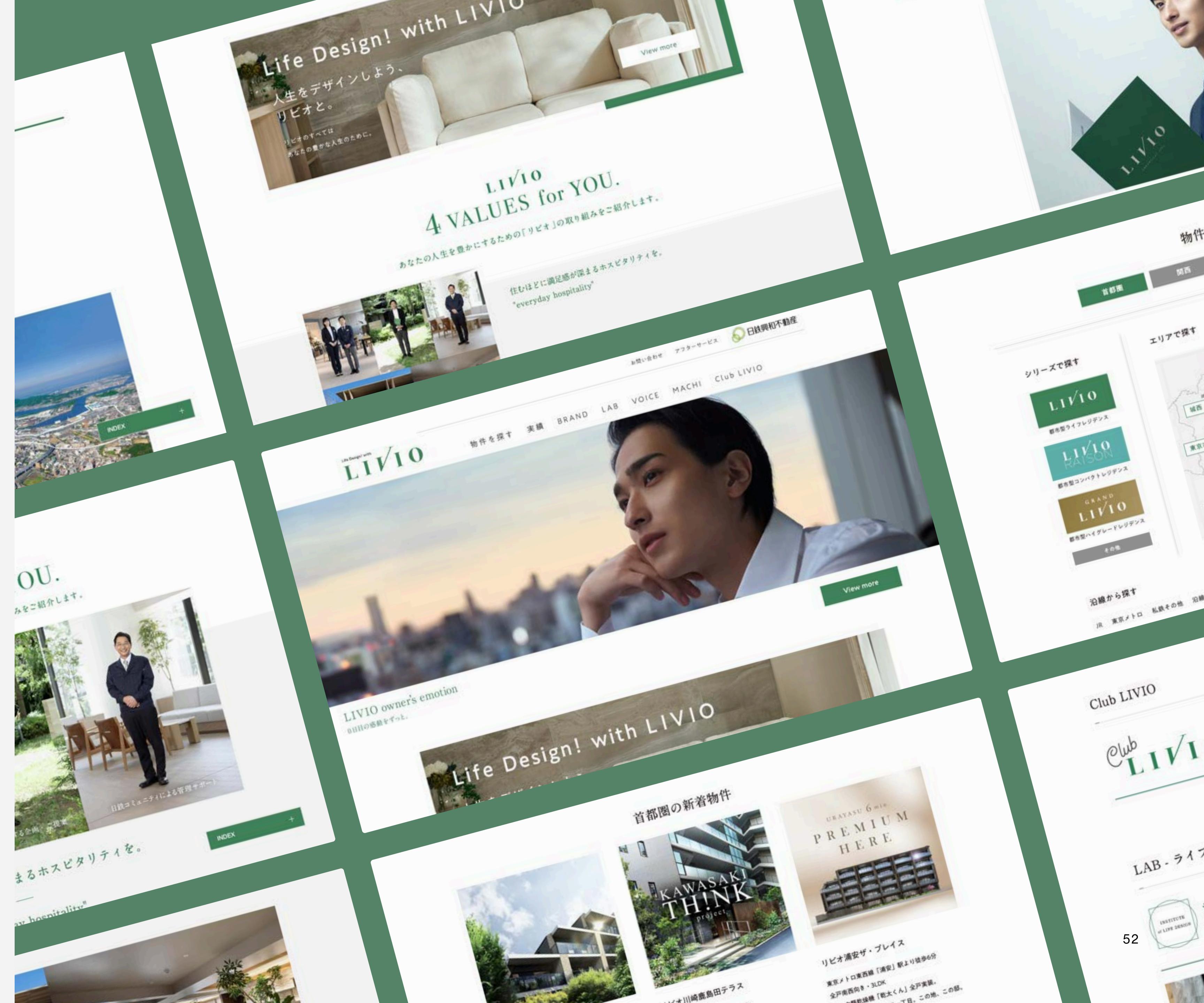
Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, Visual identity,
Operations

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential



Case Study

実績紹介

Klattermusen

アウトドア北欧ブランドのローカライズ化。本国とのデザイントーン統一とリデザイン。

北欧最大のリゾートであるスウェーデン・オーレを本拠とするアウトドアブランド、「Klattermusen（クレッタルムーセン）」の日本版プロモーションサイトのウェブサイト制作を担当致しました。

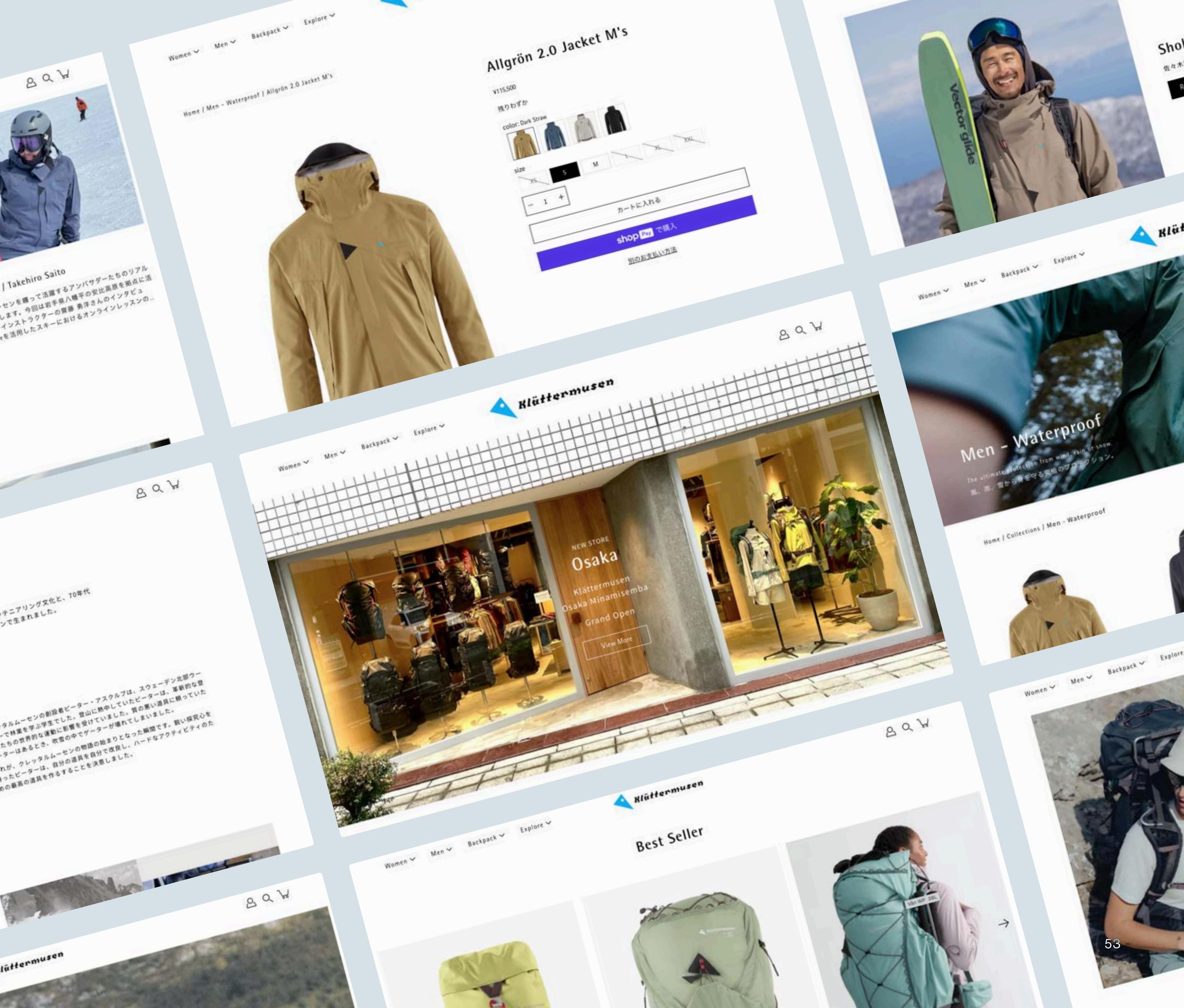
Klattermusen

Year : 2022

URL : <https://klattermusen.jp/>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design



Case Study

実績紹介

株式会社マイラーメン

良質な素材から生まれた「ラーメン」のスタイルを表現する、”グルテンフリー”なデザイン。

My Ramen Companyが手掛けるプラントベースのインスタントラーメン、「My Ramen」のブランドサイト制作を担当致しました。



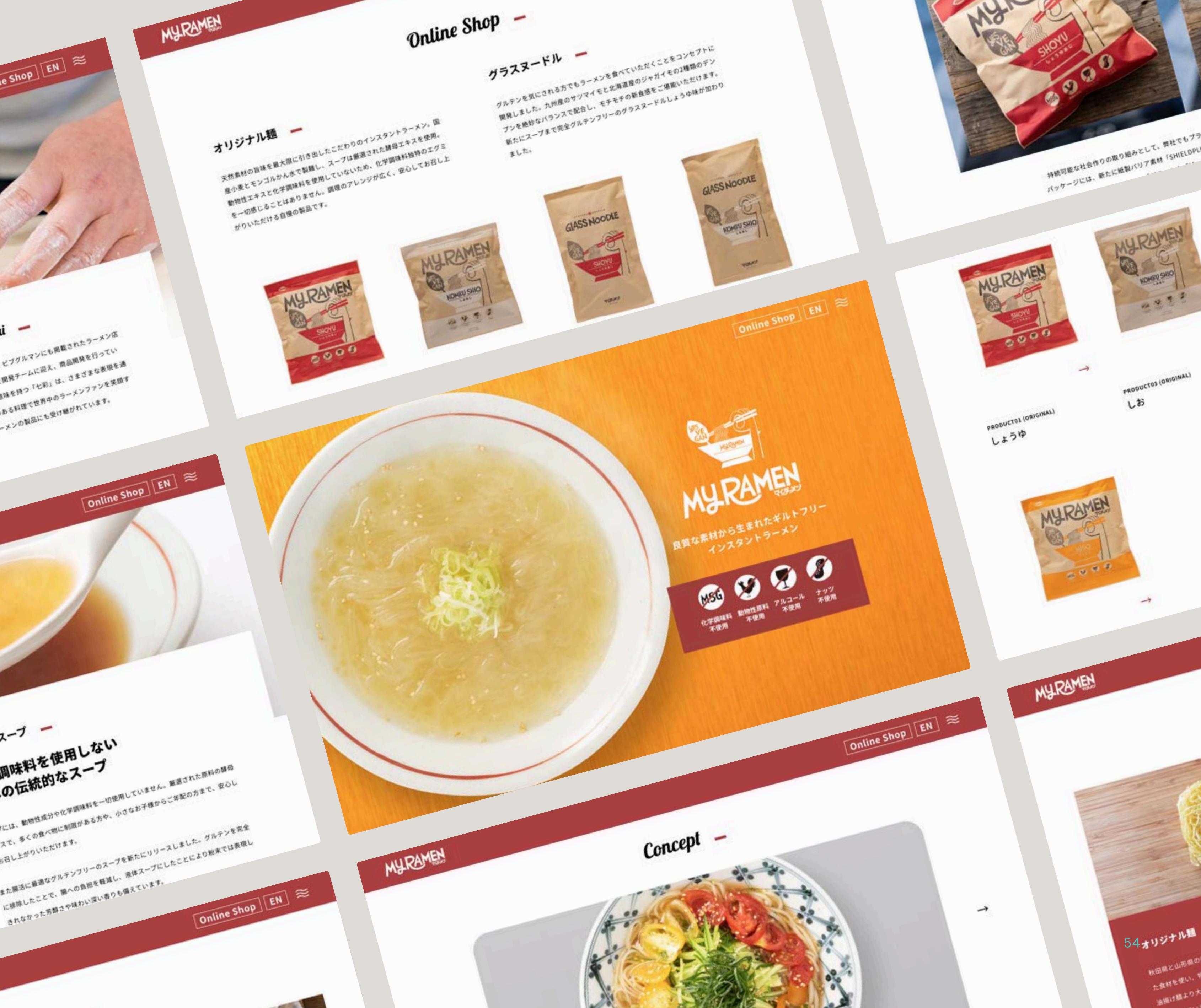
Year : 2023

URL : <https://myramen.company/>

Services :

- Business Design
- Communication Design
- Creative Production
- Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup



Case Study

実績紹介

株式会社ワイケープロデュース

新しいクリエイティブを創造し、発信する空間 「京都創造ガレージ」。

株式会社ワイケープロデュースが手掛ける、伝統文化×クリエイションを実現した新進気鋭のクリエイターが集うアートスペース「京都創造ガレージ」のウェブサイト制作を担当致しました。



Year : 2023

URL : <https://kyoto-creative-garage.studio/>

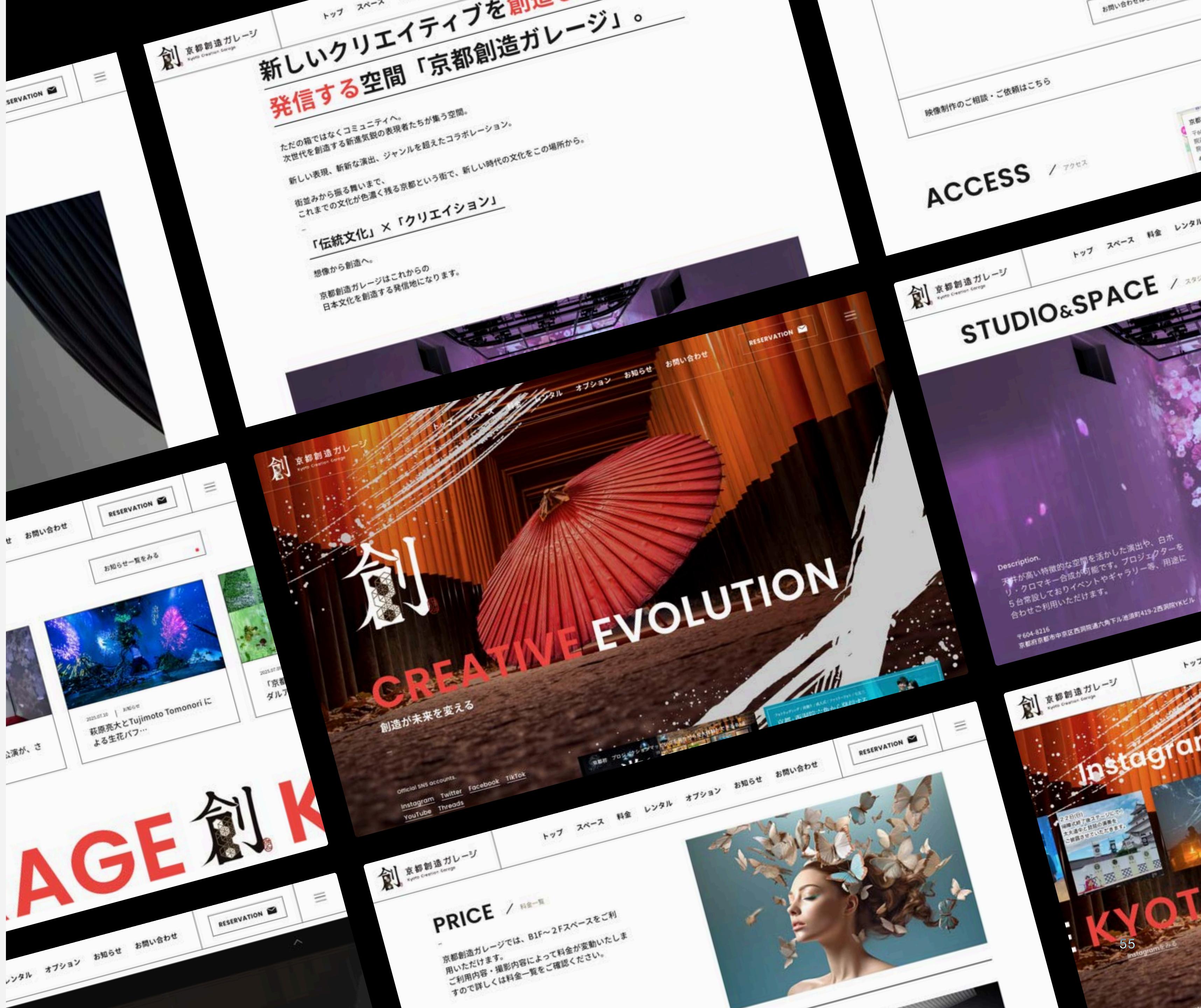
Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, System

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential



Case Study

実績紹介

ニュー スキン ジャパン 株式会社

なめらかでハリのある理想の肌イメージへと導く。サロンで受けるプロの技をご自宅で。

「家庭用美容機器システムブランド」世界1位を達成した、Nu Skinのスキンケア美容機器製品「ガルバニック トータルボディシステム」のプロダクトサイトの制作を担当致しました。

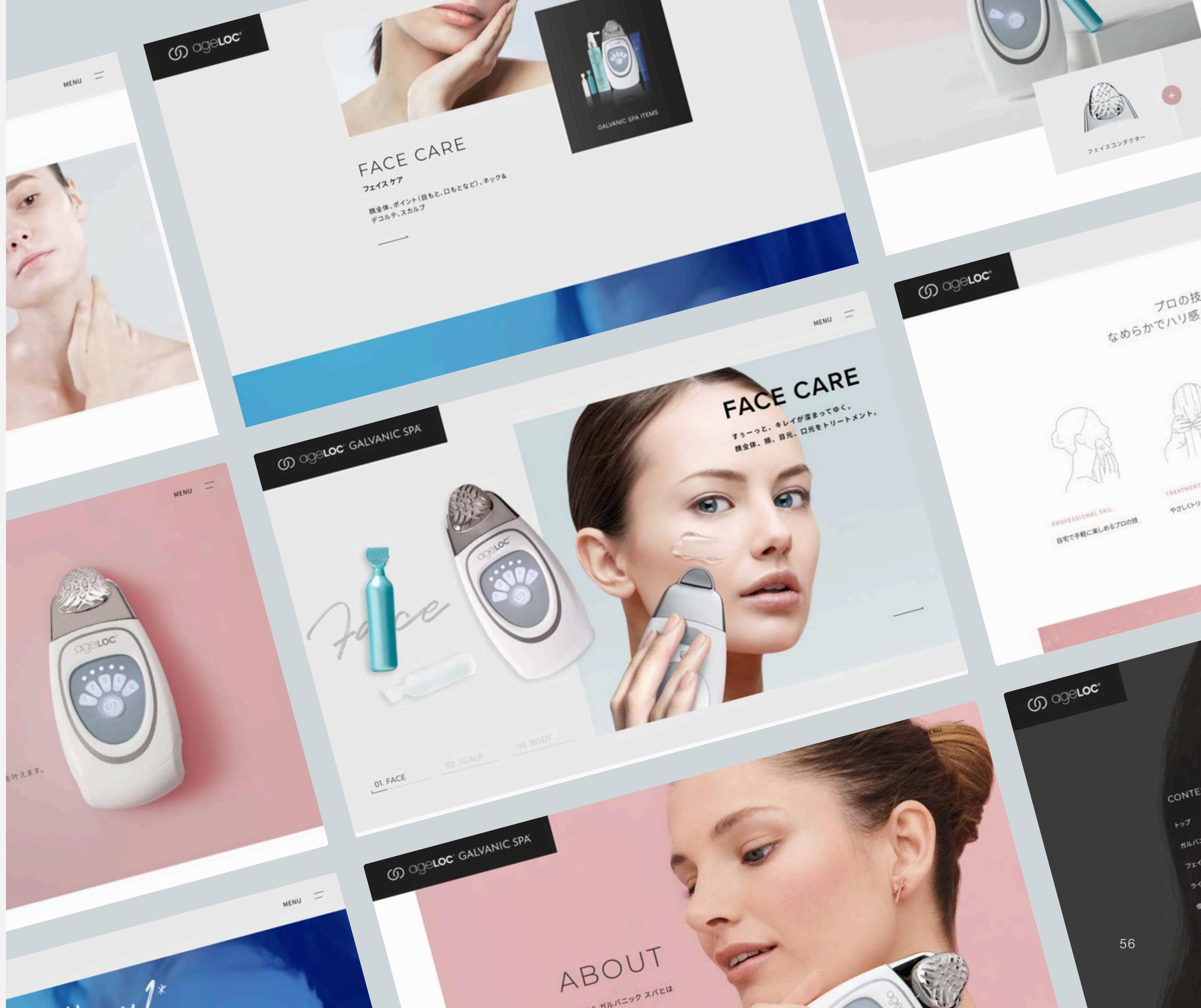
NU SKIN.

Year : 2020

URL : <https://solvvy.co.jp/>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, System



Case Study

実績紹介

株式会社グローバルプロデュース

働くコトに大きな夢を。小中高生や若者へ向けた
社会活性化動画コンテンツ。

GLOBAL PRODUCEが運営する、有名企業の「社長とオフィス」を知ることができるティーンエイジャー向けコンテンツ「Enterprise TV」のサービスサイト制作を担当致しました。



Case Study

実績紹介

株式会社SAKEBARO

ノーコードツールで描く、SAKEBAROの魅力を伝えるブランドサイト。

日本酒の文化を世界へ紡ぐSAKEBAROの海外向けブランドサイト新規立ち上げにおいて、設計・デザインを行いノーコードツールを用いて制作いたしました。

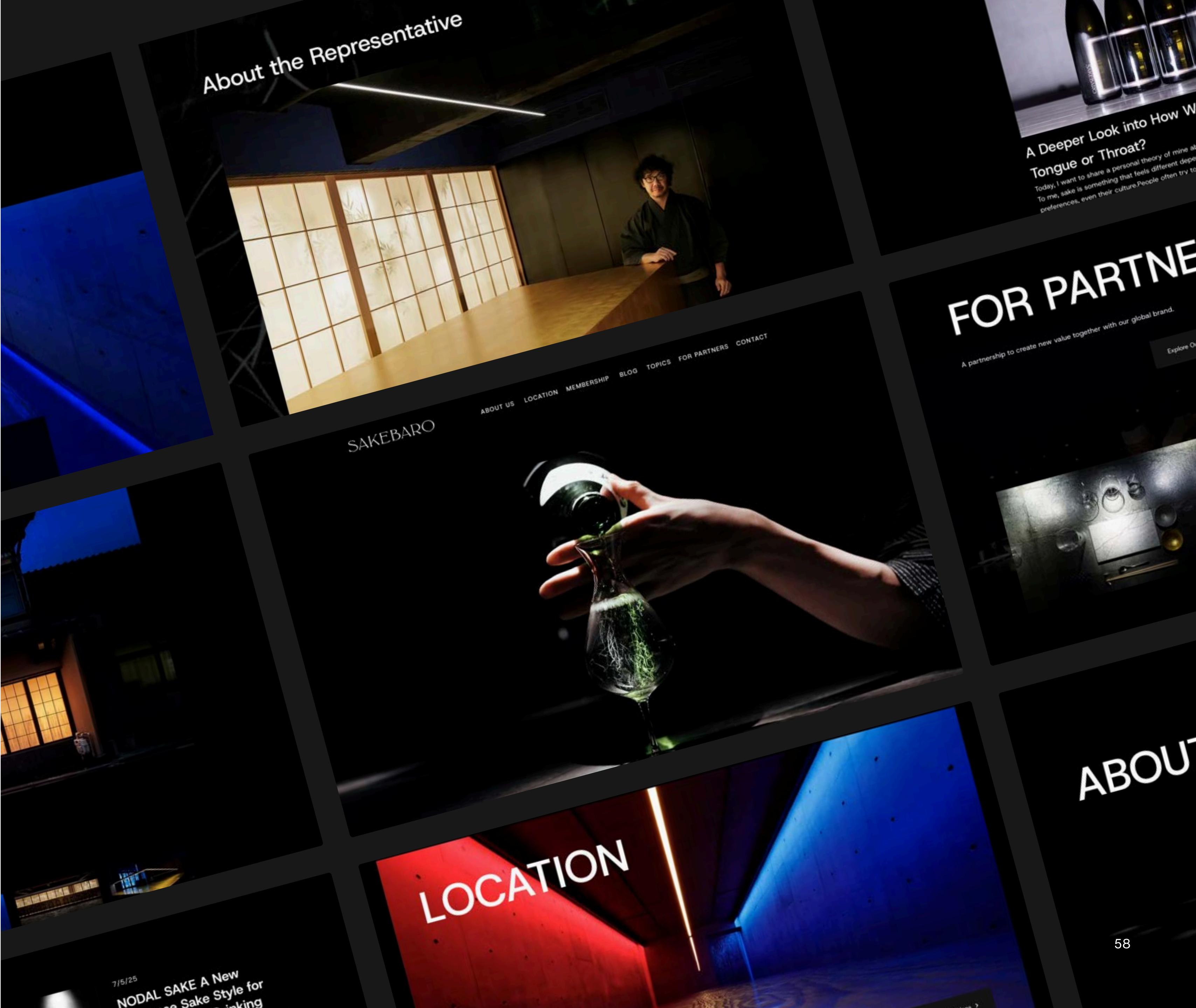
SAKEBARO

Year : 2025

URL : <https://www.sakebaro.biz/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design



Landing Page

ランディングページ

Case Study

実績紹介

株式会社SmartHR

楽しく、伝える。経営戦略に特化したカンファレンスのランディングページ。

SmartHRが主催するオンラインカンファレンス「SmartHR NEXT 2023」のクリエイティブ、ウェブサイト制作全般を担当致しました。

⑤ SmartHR

Year : 2023

URL : <https://conference.smarthr.jp/smarthr-next/>

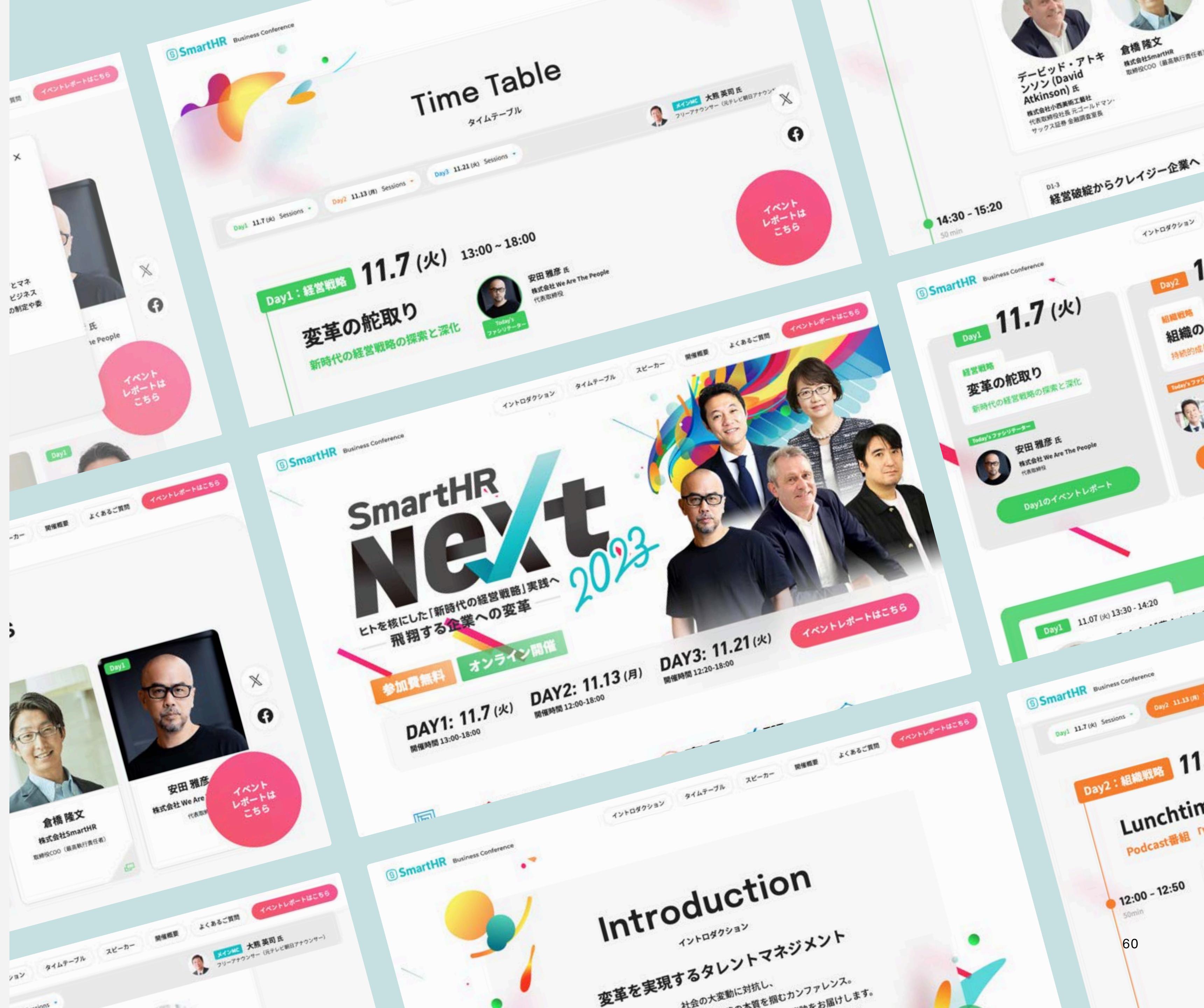
Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential



Case Study

実績紹介

株式会社SmartHR

多様な情報を満遍なく、丁寧に届ける。

SmartHRが主催するオンラインカンファレンス「個と組織がともに勝つための『目標管理』MBO」のクリエイティブ、ウェブサイト制作全般を担当致しました。

⑤ SmartHR

Year : 2023

URL : <https://conference.smarthr.jp/smarthr-mbo/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential

The image is a collage of screenshots from the SmartHR Business Conference website, specifically for the 'Management by Objectives and Self Control' (MBO) series. It includes:

- A speakers list page featuring speakers like 坪谷 邦生 (Kazuhiko Taira), 五十嵐 英憲 (Hiroaki Isayama), and 中尾 隆一郎 (Ryuichiro Nakao).
- A program schedule page showing events from October 25, 2023, to February 20, 2024.
- A large promotional banner for the series, titled '個と組織がともに勝つための『目標管理』MBO' (Management by Objectives and Self-control), featuring a portrait of Kazuhiko Taira.
- A message page with a testimonial from 坪谷 邦生 (Kazuhiko Taira) about the series.
- Information architecture diagrams showing the site's navigation and structure.
- Information about the conference, including the date (2023), URL (<https://conference.smarthr.jp/smarthr-mbo/>), and services provided (Business Design, Communication Design, Creative Production, Business Growth).

Case Study

実績紹介

株式会社SmartHR

整理して、発信する。更新性の高い、アクセシブルなランディングページ。

SmartHRが主催するオンラインカンファレンス「SmartHR Agenda #4 パーパスを実践する企業の挑戦」のクリエイティブ、ウェブサイト制作全般を担当致しました。



Year : 2024

URL : <https://smarthr.jp/conference/smarthr-agenda/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup

The image is a collage of various screenshots from the SmartHR Business Conference website, showcasing its design and features. It includes:

- The homepage featuring the title "SmartHR Agenda #5 中小企業が目指す攻めの人材戦略 働き続けたい組織へ" and the date "2024年8月27日(火) 11:00 START".
- A speaker profile for "田城 功輝 氏" with a detailed bio.
- A registration page with fields for name, date, method, participant, and contact, along with a "Free" registration button.
- A "OUTLINE 講演概要" page showing the agenda for the day.
- A "Time Table タイムテーブル" section with a schedule for 11:00 to 11:50.
- A "SPEAKER スピーカー" section listing speakers like 青田 努氏, 須藤 貴子氏, and 林 昌範氏.
- A "Event Report イベントレポートはこちら" button throughout the site.
- A "Registration Method 3STEP" guide.
- A "Feedback Report イベントレポートはこちら" button.
- A sidebar with frequently asked questions (FAQs).

Case Study

実績紹介

Solvvy株式会社

社会に問う、新しい「食」の価値。カトラリーに
込められた「おいしさの在り所」を届ける。

山崎金属工業が掲げる「Cutlery is Culture.」を紹介する、ランディングページの情報設計、デザイン、コーディング、SNSを通した認知拡大施策などのウェブ全般を担当致しました。

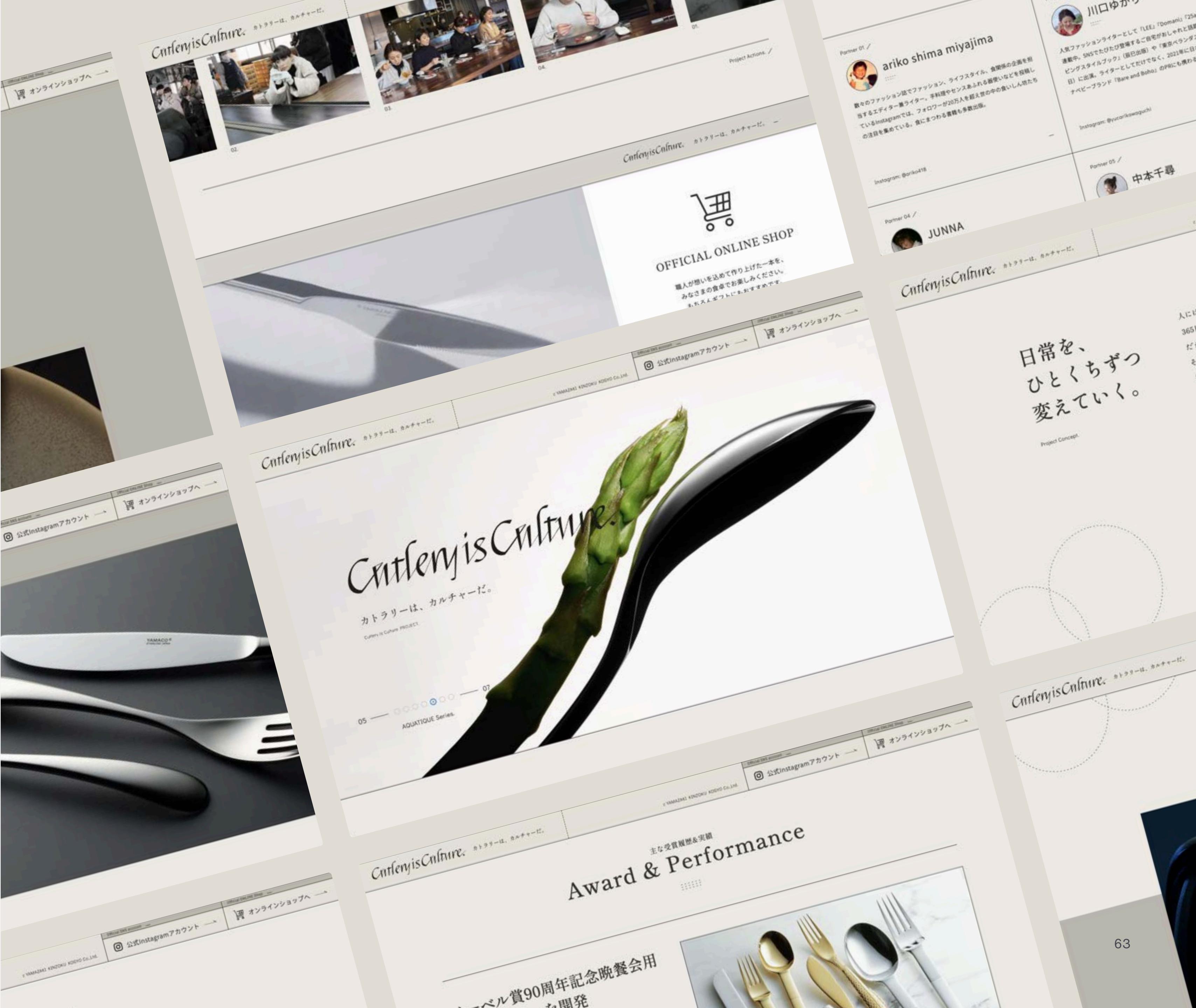
YAMACO

Year : 2023

URL : <https://www.yamazakitableware.co.jp/promotion/and-c-project/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup



Case Study

実績紹介

株式会社グローバルプロデュース

2021年に続くカンファレンスイベントの継承。新しいHybrid Conferenceを届けるために。

2021年に実施されたGLOBAL PRODUCEが発信する自社イベント、「Hybrid Conference」のウェブサイト制作を、2022年も担当させて頂きました。

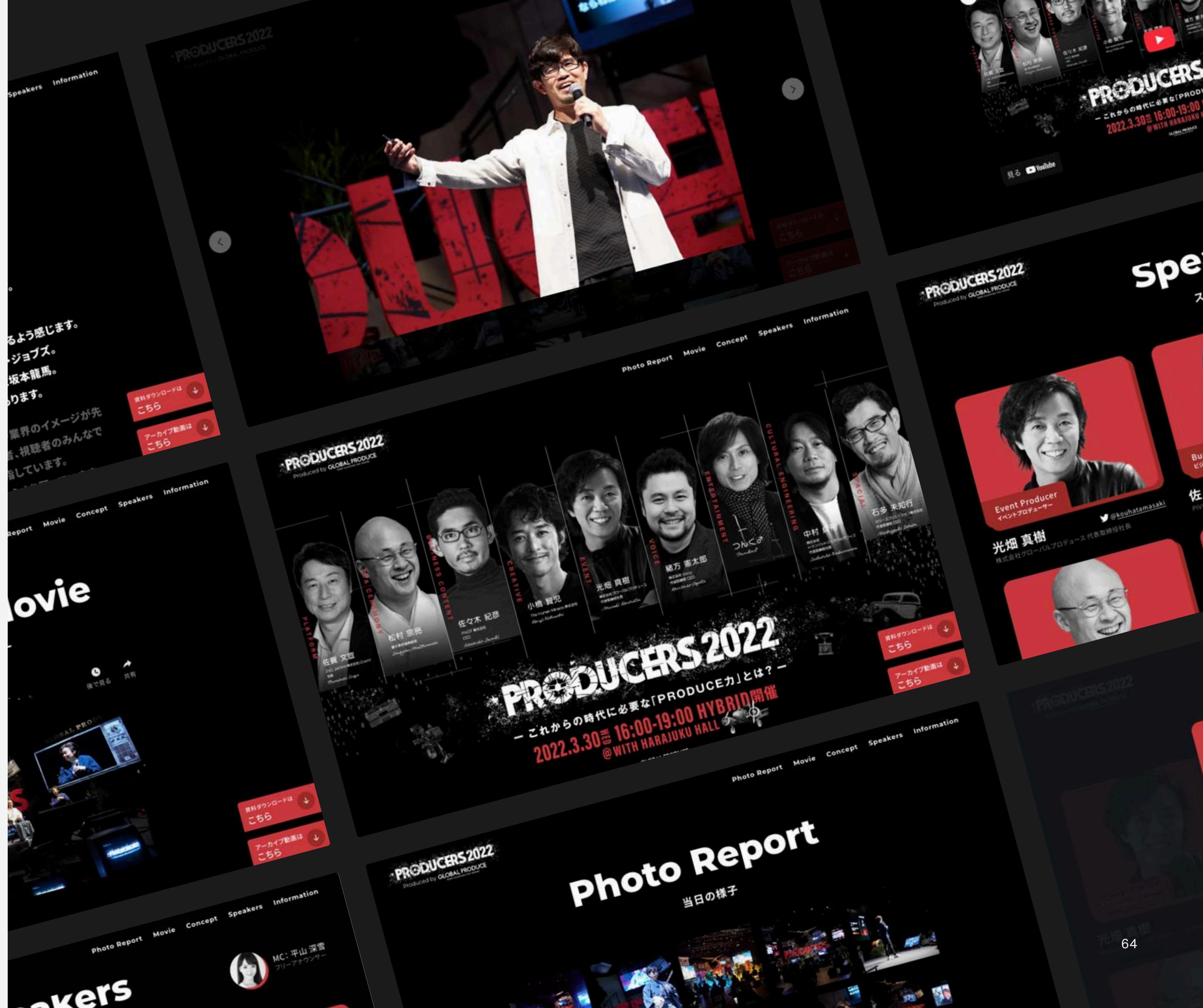
GLOBAL PRODUCE
EVENT SOLUTIONS THAT INSPIRE

Year : 2022

URL : <https://www.global-produce.jp/lp/producers2022/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, System



Case Study

実績紹介

株式会社グローバルプロデュース

企業の魅力とコンテンツを明確で戦略的に伝えるためのランディングページ制作。

GLOBAL PRODUCEのサービス・コンテンツ・ブランドを、戦略的に伝えるためのランディングページの構成、デザイン、コーディング、及びシステム開発を担当致しました。

GLOBAL PRODUCE
EVENT SOLUTIONS THAT INSPIRE

Year : 2021

URL : <https://www.global-produce.jp/lp/live-convention/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope :
Information Architecture, Design, Markup, Visual identity,
Operations

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential

The image is a collage of screenshots from the Global Produce website, illustrating the case study. It includes:

- A top navigation bar with "FAQ" and a search bar.
- A "PLAN" section featuring two numbered items: "REAL EVENT" (with a sub-point about goal setting) and "PRE EVENT".
- A "VOICE" section with a testimonial from a customer.
- A "SERVICE" section highlighting "REAL", "HYBRID", and "ONLINE" event types.
- A "PLAN" section with a large image of a stage and text about planning.
- A "FAQ" section with a red button for free consultation.
- A "PLAN" section with a red button for free consultation.
- A "SERVICE" section with a red button for free consultation.
- A "PLAN" section with a red button for free consultation.

Each screenshot shows a red button with the text "イベントの無料相談はこちら 03-5738-2117". The website design is clean with white backgrounds and a professional look.

Case Study

実績紹介

株式会社グローバルプロデュース

新たな視点で見る、ニューノーマルなHybrid Conferenceの世界観を構築。

GLOBAL PRODUCE初となる自社イベント、「Japan Hybrid Conference 2021」のイベント告知サイトのウェブサイト制作を担当致しました。

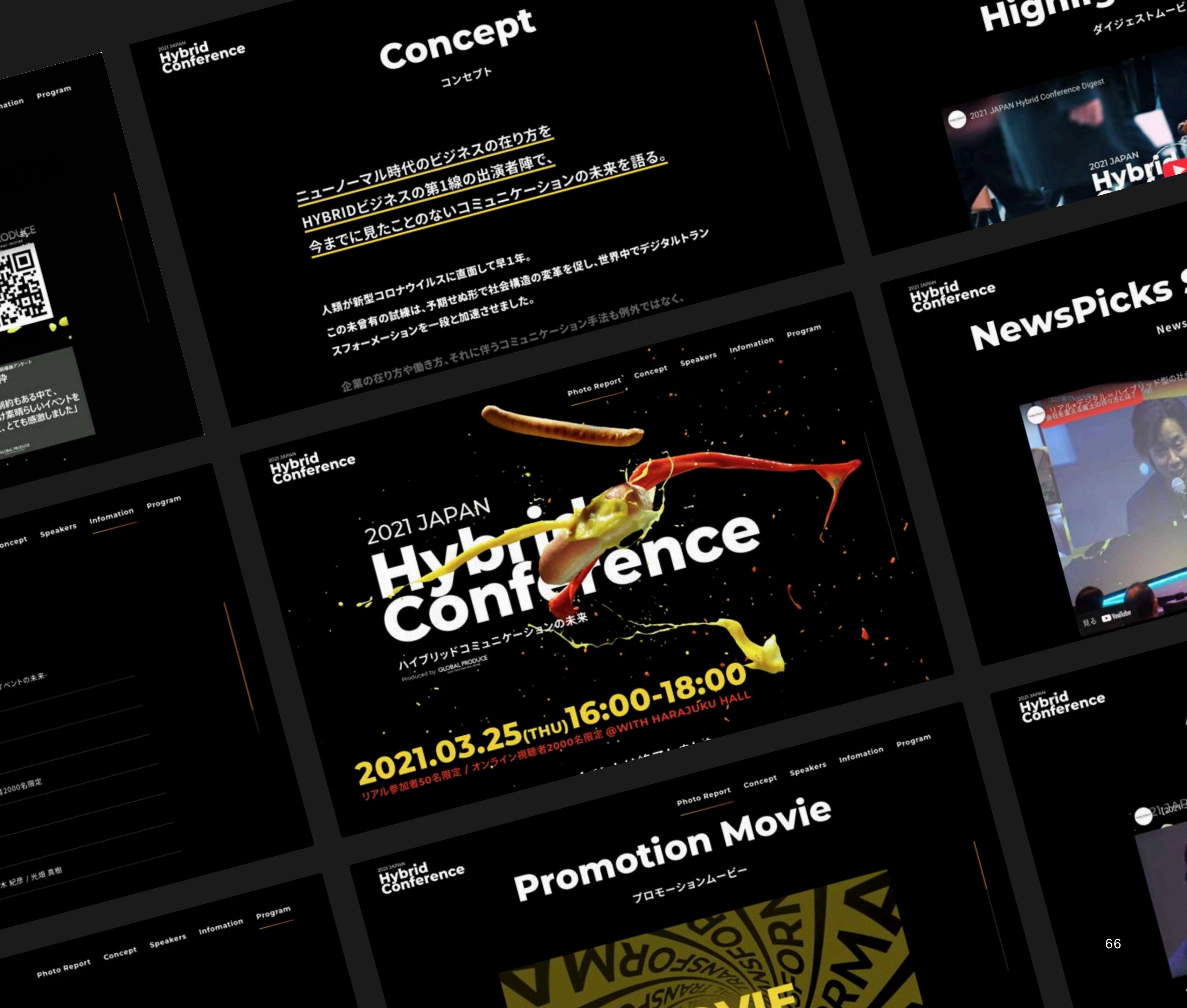
GLOBAL PRODUCE
EVENT SOLUTIONS THAT INSPIRE

Year : 2021

URL : <https://www.global-produce.jp/hybrid-conference/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope :
Information Architecture, Design, Markup, Visual identity,
Operations



Others

その他

Case Study

実績紹介

株式会社Qlip

巳の柄で寿ぐ2025。日本の伝統文様で彩る、カラフルな年初め。

当社の毎年恒例年賀状プロジェクト「A HAPPY NEW YEAR」の2025年版を制作いたしました。

Qlip

Year : 2025

URL : <https://2025.qlip.co.jp/>

Services :
Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

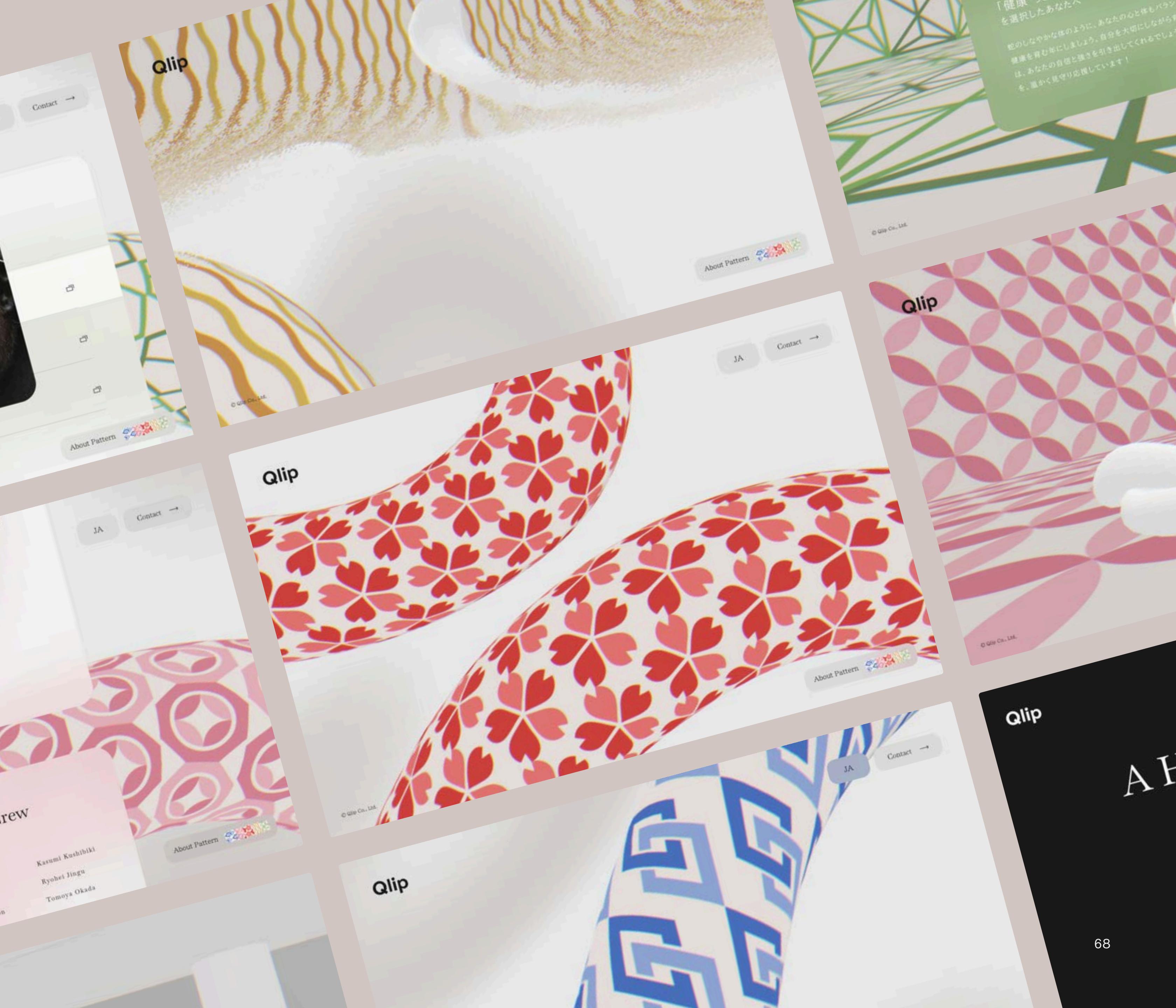
Scope : Proposal, Information Architecture, Design, Markup

Award : 

Qlip

© Qlip Co., Ltd. All Rights Reserved.

Confidential



「健康」
を選択したあなたへ
あなたのしなやかな体のように、あなたの心と体もバランス
健康を育む年にしましょう。自分を大切にしながら、
は、あなたの自信と強さを引き出してくれるでしょう。
を、温かく見守り応援しています！

Case Study

実績紹介

株式会社TRUNK

Urban Rechargeへのアプローチ。ホテルオープンへ向けた期待値の醸成。

株式会社TRUNKが奥渋に立ち上げた、TRUNK (HOTEL) YOYOGI PARK ティザーサイトの情報設計、アートディレクション (Web) 、デザイン、実装を担当致しました。



Year : 2023

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, System



Case Study

実績紹介

株式会社JULIA IVY

国内最大、渋谷スクランブルスクエアの大型屋外ビジュアルに15秒映像のインパクトを創出。

HBLのPOP UP STOREがスクランブルスクエアの6Fで開催。全体のクリエイティブの統率、屋外ビジュアル・館内館外サイネージ・プロモーション映像・各種パンフレットの制作を担当。



Year : 2022

URL : <https://prtims.jp/main/html/rd/p/000000008.000084130.html>
<https://vimeo.com/750227356>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Strategy, Marketing, Proposal, Information Architecture, Design,
Visual identity



Case Study

実績紹介

株式会社JULIA IVY

日本の美容トレンドを盛り上げるHBLのクリエイティブ全体設計。

総合ビューティ見本市「ビューティーワールドジャパン東京」のHBL出展に際し、イベント全体設計から各種クリエイティブの制作を担当しました。



Year : 2023

URL : <https://www.instagram.com/hollywoodbrowlift/>
<https://vimeo.com/827499285>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Strategy, Proposal, Information Architecture



Case Study

実績紹介

武蔵野大学

学生の意欲と日本の将来性を創造する、アカデミックなデザイントーンの構築。

現役実務家中心の教員による、自ら「ことを成す」人を育てる日本初となる武蔵野大学のアントレプレナーシップ学部開設に伴い、学部特設ページのデザインとコーディングを担当致しました。

MU 学校法人 武蔵野大学
Musashino University E.F.

Year : 2020

URL : <https://emc.musashino-u.ac.jp/>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup, System, Operations



Case Study

実績紹介

株式会社山本寛斎事務所

山本寛斎ブランドの発信。日本元気プロジェクトのフィロソフィーを体現するイベントサイト。

「世界の人々が夢を持ち、その実現に向かって挑戦することで元気になってほしい！」という故山本寛斎氏の思いを具現化した「日本元気プロジェクト」の2021年版サイトのデザインを担当しました。

KANSAI YAMAMOTO, Inc.

Year : 2021

URL : <https://www.kansai-inc.co.jp/ngp2021/>

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Information Architecture, Design, Markup



Case Study

実績紹介

タメニー株式会社

ウェディングカンパニーが提供する結婚指輪の魅力を伝えるためのECサイトプランティング。

新たな結婚式スタイルのフォトウェディング「LUMINOUS」から派生した新ブライダルジュエリーブランド、「LUMINOUS Les Bijoux」のECサイト制作を担当致しました。



Year : 2021

Services : Business Design
Communication Design
Creative Production
Business Growth

Scope : Design, Markup

The collage includes several screenshots of the LUMINOUS Les Bijoux website:

- A top-level navigation bar with links to HOME, LINEUP, ABOUT, ONLINE STORE, and CAMPAIGN.
- A "LINE UP" section featuring a grid of ring products.
- A detailed product page for a "Petale Nature FLEURAGE series" ring, highlighting its natural and elegant design.
- A promotional banner with the text "「わたし」がうれしい、二人のリング。" (The one I'm happy with, two rings).
- A "LINEUP" section showing a collection of rings.
- A "LINEUP" section featuring a grid of rings with Japanese text descriptions below them.
- A "LINEUP" section with a large image of a ring and the text "花嫁の声から生まれた「わたし」がうれしい結婚指輪" (A wedding ring born from the voice of the bride, 'I'm happy' ring).
- A "PICK" section showing a single ring.
- A "LINEUP" section with a large image of a ring and the text "お客様と作る「本当にほしい」指輪" (A ring made together with the customer, 'Really wanted' ring).
- A "LINEUP" section with a large image of a ring and the text "こだわり 1. 先輩花嫁との差別化" (Detail 1: Differentiation from senior brides).
- A "LINEUP" section with a large image of a ring and the text "こだわり 2. 買入時だけでなく、美し" (Detail 2: Not just at purchase time, beautiful).
- A "LINEUP" section with a large image of a ring and the text "こだわり 3. 「本当にほし" (Detail 3: "Really wanted").